

جمهوری اسلامی افغانستان

وزارت مالیه



Islamic Republic of Afghanistan  
Ministry of Finance  
Public Relation Directorate

د افغانستان اسلامي جمهوریت

د مالیې وزارت

## د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست د لومړیو شپږو میاشتو راپور؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0202103620 , 0797332334 ایمیل: [tamas@mof.gov.af](mailto:tamas@mof.gov.af) ویب سایت: [www.mof.gov.af](http://www.mof.gov.af)

فیسبوک: [www.facebook.com/ministry of finance](https://www.facebook.com/ministryoffinance)



## د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست دندې او ماموریت؛

د مالیې وزارت اړیکو او عامه پوهاوي ریاست، د مالیې وزارت د لید لوري یواځینې منعکسونکې سرچینه ده، چې د هیواد د نافذه قوانینو او مقررو په چوکاټ کې د افغانستان د ملي گټو لپاره د مالیې وزارت موخې، لیدلوری، پروگرامونه، لاسته راوړنې او پالیسۍ د افغانستان خلکو ته څرگندوي.

خلک له وروستیو مالي او اقتصادي بدلونونو خبرول، د مالیې وزارت مشرتابه د لیدلوري انعکاس، د مواضعو اعلان، د اقتصادي پېښو په تړاو د اطلاعاتو او معلوماتو خپرول، له کورنیو او بهرنیو رسنیو سره د نېکو او اغېزمنو اړیکو ټینګښت او د مالیې وزارت له کړنو او فعالیتونو څخه کره او ټولیز راپور چمتو کول د مالیې وزارت اړیکو او عامه پوهاوي ریاست عمده دندې دي، چې د ژورنالستيکي لاسته راوړنو له لارې لکه، د خبرونو خپرول، اقتصادي راپورونه، ټولنيزې شبکې لکه، فیسبوک، تویتر او یوتیوب، د خبري ویدیو کلیپونو چمتو کول، د بلیورډونو خپرول او د کورنیو او بهرنیو رسنیو په تحلیلي او خبري پروگرامونو کې فعاله گډون خلکو ته وړاندې کوي.

د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست هڅه کوي، چې په خپل اغېزمن شتون او مسلکي رسنیزو کړنو سره د هیواد په ملي ژبو (پښتو او دري) او همدا راز په انګلیسي ژبه له اوسنۍ ټکنالوژۍ او مختلفو رسنیو په گټه اخیستنه لکه چاپي رسنۍ، د ویدیو کلیپونو جوړول، د مالیې وزارت د لاسته راوړنو او کړنو مستند چمتو او خپرول، ولایتي سفرونه، د مالیې وزارت د لاسته راوړنو کتاب خپرول، په خصوصي او دولتي پوهنتونو کې د اطلاع رسونې سیمینارونه وړاندې کولو په برخه کې خپل رسالت د هیواد ملي گټو او مالیې وزارت لیدلوري او موخو په روښانه کولو سرته ورسوي.

د مالیې وزارت ویب سایټ او ټولنيزې شبکې ۲۴ ساعته د خبري پېښو، اقتصادي او مالي بدلونونو خبرونه، اطلاعات او معلومات خپروي.

د مالیې وزارت اړیکو او عامه پوهاوي ریاست د وخت د غوښتنو په نظر کې نیولو سره او د رسنیو اغېزمن حضور د خپل رسالت بڼه ترسره کېدو په موخه لاندې دندې ترسره کوي

**د روان کال په اوږدو کې د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست لومړنیو شپږو میاشتو عمده دندې په لاندې ډول دي.**

**لومړۍ برخه: مطبوعات او نشرات**

**د مالیې وزارت اړوند خپرونو مرکزي کېدل او د جمهوري ریاست عالي مقام حکم پلي کول؛**

د مالیې وزارت خپرونو له دې وړاندې یو نامنظم فعالیت درلود، ځکه د مالیې وزارت د بېلابېلو ادرسونو او خلکو له خوا اطلاعات، معلومات، احصائیه او ارقام خپرېدل. دغه خپراوي د احصائیه او ارقامو د وړاندې کولو نقص رامنځته کول، اطلاعات او خبرونه په پاشلي ډول خپرېدل، چې د یوې واحدې موضوع د بېلابېلو خپرېدو له کبله د مخاطبانو د ناسم پوهاوي علت گرځېدل. د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست د ولسمشرۍ

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0202103620, 0797332334 ایمیل: [tamas@mof.gov.af](mailto:tamas@mof.gov.af) ویب سایټ: [www.mof.gov.af](http://www.mof.gov.af)

فیسبوک: [www.facebook.com/ministryoffinance](https://www.facebook.com/ministryoffinance)



عالي مقام د حکم او د کابینې ۴ شمېرې او مصوبې ۸-۳ مادي پر بنسټ د دې وزارت ټول فرعي ويب سايټونه او ټولنيزې پاڼې وټرلې او ټولې خپرونې يې مرکزي کړي او همدا شان ټلویزیونونو سره مرکي، د خبري کلیپونو چم ټوکول، د اعلانونو او بلبوردونو خپرول د اړیکو او عامه پوهاوي له ریاست په مخکنی همغږی ترسره کېږي او رسنیو چې په دې برخه کې یې ګڼې ستونزې درلودې حل شوي

### د مالیې وزارت د ويب سايټ لپاره د نوي فارمټ تطبیق؛

د مالیې وزارت د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست د ويب سايټونو لپاره د نوي فارمټ طرحه وړاندي کړه او د دې طرحې پر اساس یې اطلاعات، معلومات، راپورونه، خبرونه، اړین سندونه او ګڼ شمېر نور ژانرونه ځای پرځای کړل.

د ويب سايټ نوي طرحه د اطلاع رسونې په برخه کې خورا اغېزمنه تمامه شوه او مخاطبان کولی شي، چې د ۲۴ ساعتونو لپاره د مالیې وزارت ويب سايټ د کامپیوټر او ځیرکو ټلیفونونو له لارې وويني . د ويب سايټ مخکنی فارمټ له ګڼو ستونزو ډک وو، لکه د ګټه اخیستونکو مینوگانو نه ځانګړتیا او د خبرونو او اطلاعاتو بې اغېزې ځاینت . د دې نوي طرحې پر بنسټ د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست هڅه کړې ده، چې د اړوندو مینوگانو د ساده ساتلو ترڅنګ اطلاعات، خبرونه او معلومات تر وروستي بریده په بڼه او اسانه موندونکي توګه ځای پرځای کړي . دا مسئله د دې سبب ګرځېدلې ده، چې مخاطبان وکولی شي له ستونزو پرته او په وخت سره د اړتیا وړ مواد ترلاسه کړي.

دا راز د ويب سايټ په نوي طرحه کې د مالیې وزارت د ټولنيزو پاڼو لینک ورکړل شوی دی، څو مخاطبان وکولی شي، چې د مالیې وزارت اصلي پاڼې له جعلی پاڼو جلا وپېژني او تشخیص یې کړي

### د خبرونو او راپورونو خپرول؛

د مالیې وزارت د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست، هره ورځ د مالیې وزارت لیدلوری، کړن ی، کارونه او مواضعو اعلان رسنیو او خلکو ته وړاندي کوي . دغه ریاست د اقتصادي پېښو، د مالیې وزارت لاسته راوړنو او کړنو خبرونه په ملي (پښتو او دري ژبو) په ساده او عام فهمه بڼه او همدا شان په انګلیسي ژبه خلکو ته وړاندي کوي . په منځنی توګه د ورځې درې یا پنځه خبرون ه د مالیې وزارت له بېلابېلو برخو خپریږي.

**د ټولنیزو رسنیو اېډیټ ساتل؛**

ټولنیزې شبکې د پیغام، لیدلوري او معلوماتو خپرولو د لېږد تر ټولو غوره وسیله ده، په اوسني عصر کې ټولنیزو شبکو یو زیات شمېر مخاطبان ځان ته وربللي دي او د اړیکو یوه تر ټولو اغېزمنه او د اطلاعاتو خپرولو تر ټولو کم لګښته وسیله بلل کېږي. د مالیې وزارت اړیکو او عامه پوهاوي ریاست، په تېرو کلونو کې له دې وسیلې عظمې ګټې اخیستي او تل یې د مالیې وزارت خبرونه، راپورونه او اطلاعات له خلکو او رسنیو سره له همدې لارې شریک کړي دي. همدا شان د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست د مالیې وزارت د رسمي پانډو د لور او په موخه خپلې ټولې ټولنیزې پانې په دې ( ) نښه ځانګړې کړې دي، څو مخاطبان وکولی شي د مالیې وزارت اصلي پانې له جعلی هغو سره چې غیر قانوني خپرونې کوي تفکیک او وپېژني او د اړتیا وړ خبرونه له کره سرچینې ترلاسه کوي. د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست د ګټورو او اغېزمنو فعالیتونو له کبله اطلاعاتو ته د لاسرسۍ کمپسینون د یوې ارزونې له مخې چې د رسنیزو د فعالیتونو په څار یې ترسره کړې وه، د ۵۲ دولتي ویب سایټونو په ارزونه کې د مالیې وزارت وکولی شول غوره مقام ترلاسه کړي.

**د بلبورډونو، ویدیو کلیپونو او مستند جوړول او خپرول؛**

د مالیې وزارت اړیکو او عامه پوهاوي ریاست، له (GIZ) سره د مالیاتي کمپاین په موخه چې انځوریز کلیپونه، په څلورو زونونو کې د بلبورډونو سرینول، بروشورونو او فلايرونو خپرول په کې شامل دي یو هوکړه لیک لاسلیک کړ. په دې هوکړه لیک کې د اریانا له لارې د ویدیويي کلیپونو جوړول او خپرول او په کابل، بلخ، هرات، ننګرهار، کندهار او کندز ولایتونو کې په عام فهمه پښتو او دري ژبو د ۳۸ عدده مالیاتي کمپاین بلبورډونو سرینول شامل دي. په دې بلبورډونو کې د مالیې وزارت لاسته راوړنې، د مالیه ورکونکو هڅونه او په وخت سره د مالیو ورکړه، د مالیو اهمیت، په ملي عوایدو باندې د مالیو رول، زېربناوې، روغتیا، روزنه او د امنیت سکتور او نور ګڼ اړین موضوعات منعکس شوي دي.

**د ژمنو او لاسته راوړنو کتاب خپرول؛**

د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست، د مالیې وزارت دوه کالو لاسته راوړنې د ژمنو او لاسته راوړنو کتاب له لارې خپري کړي. دغه کتاب په پارلمان کې د مالیې وزیر په لومړۍ وینا پیل شوی، ګڼ اطلاعات، لکه له بېلابېلو دولتي چارواکو او کابینې له غړو، پارلمان له وکیلانو او د مختلفو هیوادونو له سفیرانو سره د مالیې وزیر ناستې، بېلابېل سفرونه او په سترو نړیوالو ناستو کې د مالیې وزیر ګډون، د هوکړه لیکونو لاسلیک او نورې اړینې برخې په کې شاملې دي.

**د مالیې وزارت د مشرتابه لپاره د رسنیز کنفرانس چمتو کول؛**

د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست د مالیې وزارت مشرتابه ته د بېلابېلو موضوعاتو روښانه کولو په موخه له ۲۰ زیات رسنیز کنفرانسونو چمتو او برابر کړي دي. د مالیې وزارت اړیکو او عامه پوهاوي ریاست د دې کنفرانسونو له لارې د یاد وزارت لاسته راوړنې، کړنې او لومړیتوب لرونکي ملي پروګرامونه د ټولیزو رسنیو له لارې د افغانستان خلکو ته رسولي دي.

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0202103620, 0797332334 ایمیل: [tamas@mof.gov.af](mailto:tamas@mof.gov.af) ویب سایت: [www.mof.gov.af](http://www.mof.gov.af)فیسبوک: [www.facebook.com/ministryoffinance](https://www.facebook.com/ministryoffinance)



دا راز د دې رسنیزو کنفرانسونو منځپانګه سره له دې چې په ویب سایټ کې خپره شوه ، د ټولنیزو شبکو لکه فیسبوک، ټویټر او یوټیوب له لارې بېلابېلو خصوصي او نړیوالو رسنیو ته د خپرېدو لپاره لېږل شوي دي .

### له مطبوعاتو سره همغږي؛

د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست د خبري پېښو او د اړینو م الي او اقتصادي موضوعاتو په هکله د مالیې وزیر د خبري کنفرانسونو بڼه پوښتن لپاره له ملي رسنیو سره همغږي ساتي.

- ◀ د مطبوعاتو چارو مدیریت او تنظیم؛
- ◀ له ملي او بین المللی رسنیو سره همغږي او همکاري؛
- ◀ له رسنیو سره د همغږی جوړول؛

### د معلوماتي پکیجونو چمتو کول؛

د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست د مالیې وزارت د مشرتابه د مطبوعاتو کنفرانسونو معلوماتي پکیج په ساده او عامه فهمه پښتو او دري ژبه چمتو کوي او رسنیو ته یې په واک کې ورکوي، څو وکولی شي تخصصي، مسلکي او تخنیکي موضوعات په بڼه توګه له خبري راپورونو څخه ترلاسه او خلکو ته یې منعکس کړي.

په چمتو شویو پکیجونو کې د پروګرام، موخو، کارکړنو او مالیې وزارت د لیدلوري بیان په تړاو اړین ټکي پراته وي، چې له دې لارې رسنی د مالیې وزارت اندونه او لیدلوری په اسانۍ ترلاسه او خلکو ته یې وړاندي کړي . د پکیجونو چمتو کول له رسنیو سره مرسته کوي، چې د مالیې وزارت ریښتیني لید لوری پیدا کړي او په منعکسولو کې یې کومه تېروتنه رامنځ ته نه شي.

### د مالیې وزارت د کلیدي واحدونو لپاره د مرکي تنظیمول؛

له دې وړاندي به د مالیې وزارت له مختلفو ادرسونو مرکي تر سره کېدې، چې د احصائې او ارقامو په وینه کې د توپیر، د اطلاعاتو او معلوماتو په خپرولو کې د تناقص سبب ګرځېدل او مخاطب لوری له ستونزې سره مخې کېدې، دې مسئلې د خلکو په منځ کې د مالیې وزارت دريځ کم رنگه کاوه، چې د اطلاع رسونې په رویتیا کې د مالیې وزارت لوری له کمزوری سره مخ کېدې.

د مالیې وزارت اړیکو او عامه پوهاوي ریاست، د دې ستونزې د هواري لپاره د مالیې وزارت له مشرتابه سره په همغږی د خپرونو پالیسي ترتیب کړه، په دې اساس د مقام له مشرتابه او د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست له رئیس پرته، هغه وګړي چې د کلیدي ریاستونو په مشري کې دي د اړیکو او عامه پوهاوي له ریاست سره له مخکنۍ همغږی پرته مرکه نه شي ترسره کولی.

### د مالیې وزارت عامه اړیکو پالیسي ترتیب؛



د مالیې وزارت اړیکو او عامه پوهاوي ریاست د وخت د غوښتنو په نظر کې نیولو سره د افغانستان اساسي قانون، مطبوعاتو قانون او اطلاعاتو ته د لاسرسي قانون په رڼا کې د خپل ښه رسالت تر سره کېدو په موخه د مالیې وزارت د اړیکو پالیسي ترتیبوي، خو مخاطبان وکولی شي د مالیې وزارت له کړنو او فعالیتونو ښه پوهاوی تر لاسه او هغه ته لاسرسی ولري.

د مالیې وزارت د اړیکو پالیسي، د یاد وزارت د نشراتي فعالیتونو د تنظیم په موخه په لسو فصلونو او شپږویشتمو مادو کې وضع شوي ده او د مخاطبانو له غوښتنو سره سم د فعالیتونو او نشراتو وضعیت ښه کولو په هدف او نشراتي فعالیتونو ته د لوري ورکولو لپاره د گټې اخیستنې وړ ده. د مالیې وزارت ټولو محترم واحدونو له دې پالیسي سره سم خپل فعالیتونه تنظیم کړي دي او له هغه سره سم خپلو خپرونو ته دوام ورکوي.

## **دویمه برخه: عامه پوهاوی او نشرات**

### **د غږیزو او انځوریزو کلیپونو خپرول او چمتو کول؛**

د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست د مالیه ورکونکو، خصوصي سکتور، ملي سوداگرو او عامو خلکو د پوهاوي لوړولو په موخه څو لور ویډیو کلیپونه چمتو کړي دي، چې منځپانگه یې په مالیاتو، ملي عوایدو راټولېدو، گمرکي اصلاحاتو او د مالیې وزارت په گڼو لاسته راوړنو څرخېږي.

دغه کلیپونه به د مالیې وزارت په ویب سایټ او ټولنیزو پاڼو کې د خپراوي ترڅنګ، په بېلابېلو رسنیو کې هم خپاره شي.

### **د خلکو د ستونزو اورېدو او مالیې وزارت عمده لاسته راوړنو منعکسولو په موخه د هیواد بېلابېلو ولایتونو ته سفرونه؛**

د مالیې وزارت اړیکو او عامه پوهاوي ریاست، له نږدې د خلکو د ستونزو اورېدو او مالیې وزارت عمده لاسته راوړنو منعکسولو په موخه پروان و لایت ته سفر وکړ، د مستوفیت او مالیې وزارت اړوندو ادارو د لیدني ترڅنګ، یې د دې ولایت له مستوفي، خصوصي سکتور له استازو، ملي سوداگرو، د صنعت او سوداګرۍ خونو له مختلفو استازو، رسنیو له کارکوونکو، مدني ټولنو، رسنیو او عامو خلکو سره چې په دې ناسته کې یې گډون کړی وو وکتل، هغوی ته یې د تېرو کلونو لاسته راوړني، څرگندې، روښانه او منعکسي کړې او د هغوی ستونزې، وړاندیزونه یې له نږدې واورېدل او د مالیې وزارت مشرتابه ته یې راپور ورکړ.

دغه سفر خلکو، مدني ټولنو او خصوصي سکتور ته د کره او چټکې اطلاع رسوني سبب وگرځېدل او همدا شان د ملي سوداگرو، رسنیو، مدني ټولنو، کارکوونکو او عامو خلکو ستونزې له نږدې واورېدل شوي او د مالیې وزارت مشرتابه ته یې راپور وړاندي شو.

### **د پروان دولتي پوهنتون او افغانستان امریکایي پوهنتون لپاره د اطلاع رسوني سیمینار وړاندي کول؛**



ولایتونو ته د سفر ترڅنګ، ن وموري ریاست د مالیې وزارت وروستیو درېیو کلونو لاسته راوړنو او فعالیتونو په تړاو د افغانستان امریکایي پوهنتون او پروان دولتي پوهنتون په شمول په اکاډمیکو بنسټونو کې د پوهاوي علمي سیمینارونه وړاندې کړي، چې په دې سیمینارونو کې د هیواد اکاډمیکو بنسټونو ته د اقتصادي شرایطو ټولیزې او دقیقې شننې وړاندې شوي دي او له افغانستان سره د نړیوالې ټولني د مرستو اغېز، د مالیې وزارت وروستیو پنځو کلونو لاسته راوړنو، د سیمې له هیوادونو سره د دوه اړخیزه کمپسیون، د افغانستان ځان بسیاینې ستراتیژي او مالي پانګونې بستې او همدا شان د مالیې وزارت په راتلونکو پلانونو د یادو پوهنتونونو زدکړیالانو ته په معلوماتو رڼا اچول شوي ده او دغه سیمینارونه معمولاً دوام لري . دې طرحې سره له دې چې د مالیې وزارت او اکاډمیکو بنسټونو ترمنځ یې اړیکې ساتلي دي، زده کړیالانو، ښوونکو او د اقتصادي چارو شنونکو ته یې د مالیې وزارت د فعالیتونو په هکله کره معلومات ورکړي دي او هغوی ته یې د مالیې وزارت لړلید ترسیم کړی دی.

### د عامه پوهاوي د لوروي په موخه د نشراتي موادو چمتو کول او محتوا؛

د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست، د عامه پوهاوي لورولو او د مالیې وزارت له لاسته راوړنو د اطلاع رسونې په موخه یو شمېر نشراتي مواد چاپ کړي دي، چې په لاندې ډول دي.

- ❖ د عوایدو په شعارونو پسرولي ۳۵۰۰ سرميزي کلزي چاپ شوي.
- ❖ د هیواد په ملي ژبو د عوایدو په پیغامونو د ۱۷۰۰ ډېوالي کلزو چاپ.
- ❖ د ( آریانا، شمشاد، نورین، میوند، جوان، آرزو، ملي ټلويزیون، کابل نیوز، سبا او طلوع) ټلويزیونونو له لارې د عوایدو راټولېدو او ملي بودیجې لګښت په هکله د ویديويي کلیپونو خپرېدل.
- ❖ په درې بعدي بڼه د خپلواکۍ جشن لپاره د دوو پایو لوگو نصب او جوړېدل.
- ❖ د دو سترو بیرغونو جوړېدل او لګول
- ❖ د افغانستان د خپلواکۍ بېرته تر لاسه کولو لپاره د مالیې وزارت په ډېوالونو د کوچنیو بیرغونو سرینول، درې عدده بڼرونه او د ال، ای، ډي گروپونو لګول.
- ❖ د عامه پوهاوي لپاره په پښتو او دري ژبو د یوې دقیقې ویديويي کلیپ جوړونه.
- ❖ د ښوونځیو د زده کوونکو هڅونې لپاره په مالیاتي پیغامونو پسرولي د ۲۰۰۰ قلمونو، ۱۲۰۰ کتابچو تدارک.

### درېیمه برخه: له رسنیو سره ځانګړې همکارۍ او نورې کړنې

#### د ټلويزیونونو په پروگرامونو کې ګډون؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0202103620, 0797332334 ایمیل: [tamas@mof.gov.af](mailto:tamas@mof.gov.af) ویب سایت: [www.mof.gov.af](http://www.mof.gov.af)

فیسبوک: [www.facebook.com/ministryoffinance](https://www.facebook.com/ministryoffinance)



د مالیې وزارت اړیکو او عامه پوهاوي ریاست، د تېرو شپږو میاشتو په اوږدو کې تل د حکومت لیدلوری، موخې او لاسته راوړنې په مرکو او ګردې مېزونو کې د ګډون لارې خلکو ته تشریح او روښانه کړي دي او له رسنیو سره یې حسنه او نږدې اړیکې ساتلي دي.

### د خبري ویدیو کلیپونو چمتو کول او دولتي او خصوصي رسنیو ته یې لېږل؛

د مالیې وزارت اړیکو او عامه پوهاوي ریاست، په منځني ډول د ورځې دوه یا درې، د پراختیایي بودیجې لګښت، ملي عوایدو راتولېدو، اصلاحاتو او سیستم جوړونې او له نورو عمده کلیدي برخو خبري ویدیو کلیپونه د هیواد د ټولیزو رسنیو له غوښتنو سره سم چمتو کوي او بیا یې د رسنیو په واک کې ورکوي.

### د اطلاعاتو غوښتونکو او ښاریانو پوښتنو ته ځوابونه ورکول؛

د مالیې وزارت اړیکو او عامه پوهاوي ریاست، اطلاعاتو ته د لاسرسی له قانون سره سم د اطلاعاتو غوښتونکو ته په مناسب وخت کې ځوابونه ورکړي دي او اطلاعات او معلومات یې په وخت سره د هغوی په واک کې ورکړي دي.

### د مالیاتو اوونۍ کمپاین پراخ او مناسب پوښښ؛

د مالیې وزارت اړیکو او عامه پوهاوي ریاست، د مالیې وزارت عوایدو له لوی ریاست سره په همغږۍ د مالیاتو اوونۍ کمپاین ته په پراخه کچه رسنیز پوښښ ورکړی. د مالیاتو کمپاین اوونۍ کې ۲۰ زره اصنافو او دوکاندارانو ته د مالیاتو په باره کې معلومات ورکړل شوي دي. دا شان د مالیاتو اوونۍ په دې کمپاین کې ۱۶۰ سپمینارونه او د عامه پوهاوي پروګرامونه ترسره شوي دي، په دې کې د خصوصي سکتور او اتحادیو استازو او ملي سوداګرو ۱۵۰۰۰ تنو ته پوهاوی ورکړ شوی، د مالیاتي کلتور دودولو په موخه ۸۱۰۰۰ تبلیغاتي جنسونه وپشل شوي دي، د هیواد په مختلفو سیمو کې ۱۰۰۰ بڼرونه سرپین شوي او ۲۵ د لوبو سیالی ترسره شوي دي.

### د اطلاع رسونې سرچینې مسؤل پېژندنه؛

د اړیکو او عامه پوهاوي ریاست، د غوره اطلاع رسونې په موخه اطلاعاتو ته د لاسرسي کمپسیون ته د اطلاع رسونې سرچینې مسؤلې معرفي کړی. همدا شان نوموړي کمپسیون ته د اړیکو شمېرې، ایمپل ادرسونه او د مالیې وزارت د اطلاع رسونې سرچینې اړوند د اطلاعاتو ګڼې ارتباطي لارې لېږل شوي دي او د مالیې وزارت د ویب سایټ له لارې د هیوادوالو په واک کې ورکړل شوي دي، څو وکولی شي غوښتل شوي معلومات په ټاکلي وخت او ژر ترلاسه کړي.