



گزارش شش ماه نخست ریاست ارتباط و آگاهی عامه؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0797332334, 0202103620 ایمیل: tamas@mof.gov.af ویب سایت: www.mof.gov.af

فیسبوک: [www.facebook.com/ministry of finance](https://www.facebook.com/ministryoffinance)

**وظایف و ماموریت ریاست ارتباط و آگاهی عامه؛**

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه واحد انعکاس دهنده دیدگاه های وزارت مالیه است که در چارچوب قوانین و مقررات نافذ کشور و در جهت منافع ملی افغانستان اهداف، دیدگاه، برنامه ها و پالیسی های اقتصادی و مالی وزارت مالیه را به مردم افغانستان منعکس مینماید.

وظایف عمده ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه اطلاع رسانی به مردم از آخرین تحولات اقتصادی و مالی، انعکاس دیدگاه رهبری وزارت مالیه، اعلام مواضع، نشر اطلاعات و معلومات در مورد رویداد های اقتصادی، تأمین روابط حسنه و مؤثر با مطبوعات داخلی و بین المللی و ارائه گزارش جامع و مؤثق از کارکردها و فعالیت های وزارت مالیه می باشد که از طریق فرآورده های ژورنالیستیک مانند نشر اخبار، گزارش های اقتصادی، شبکه های اجتماعی م جملة فیسبوک، توئیتر و یوتیوب، تهیه ویدیو کلیپ های خبری، نشر بیلبوردها و اشتراک فعال در برنامه های خبری و تحلیلی رسانه های داخلی و خارجی به مردم منعکس می گردد.

ریاست ارتباط و آگاهی عامه میکوشد با حضور مؤثر و فعالیت های مسلکی رسانه ای به زبان های ملی کشور (پشتو و دری) همچنان زبان انگلیسی با استفاده از تکنالوژی معاصر و نیز میدیا های مختلف منجمله رسانه های چاپی، تهیه ویدیو کلیپ ها، نشر مستندات از کارکردها و دستاوردهای وزارت مالیه، سفر های ولایتی، نشر کتب از فعالیت های این وزارت، ارائه سمینار های علمی در پوهنتون های مختلف دولتی و خصوصی رسالت خویش را در قبال منافع ملی کشور و اهداف و دیدگاه وزارت مالیه به انجام برساند.

وبسایت و شبکه های اجتماعی وزارت مالیه بطور ۲۴ ساعته اخبار، اطلاعات و معلومات را در مورد رویداد های خبری و تحولات مالی و اقتصادی به نشر می رساند.

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه بادر نظر داشت مقتضیات زمان و حضور مؤثر رسانه ای به منظور انجام بهتر رسالت خویش وظایف ذیل را انجام داده است.

عمده ترین فعالیت های ریاست ارتباط و آگاهی عامه در طی شش ماه نخست سال روان قرار ذیل می باشد.**بخش اول: مطبوعات و نشرات****مرکزی ساختن نشرات مربوط وزارت مالیه و تطبیق حکم مقام عالی ریاست جمهوری؛**

قبلاً نشرات وزارت مالیه فعالیت های بسیار نامنظمی داشت زیرا اطلاعات، معلومات، احصائیه و ارقام از طریق آدرس های گوناگون و اشخاص مختلف وزارت مالیه انعکاس داده میشد که باعث تناقض گوئی در احصائیه و ارقام، پراکنده گی در نشر اطلاعات و اخبار و سردرگمی مخاطبان به علت نشر گزارش های مختلف و متناقض از یک موضوع واحد می گردید. ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه به اساس حکم مقام عالی ریاست جمهوری و ماده ۸-۳ مصوبه شماره ۴ مورخ کابینه تمام ویبسایت های فرعی و صفحات اجتماعی این وزارت را مسدود نموده و تمام نشرات این وزارت را مرکزی نموده و انجام مصاحبه با تلویزیون ها، تهیه ویدیو کلیپ های خبری،

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0797332334, 0202103620 ایمیل: tamas@mof.gov.af وبسایت: www.mof.gov.af

فیسبوک: www.facebook.com/ministryoffinance



نشر اعلانات و بیلبوردها در هماهنگی قبلی با ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه صورت گرفته و مشکلات عدیده ای که قبلا رسانه ها با آن مواجه بودند از این حیث مرفوع گردید.

تطبیق فارمت جدید برای ویب سایت وزارت مالیه؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه طرح جدیدی را برای فارمت نو ویب سایت ها ارائه نموده و به اساس آن تمام اطلاعات، معلومات، گزارشات، اخبار، اسناد م هم و سائر ژانرهای مرتبط را جابجا نمود. طرح جدید ویب سایت باعث افزایش مؤثریت در امر اطلاع رسانی گردیده و مخاطبان می توانند که بطور ۲۴ ساعته ویب سایت وزارت مالیه را از طریق کمپیوتر و حتی موبایل های هوشمند بازدید نمایند. فارمت قبلی ویب سایت دارای یک سری مشکلات از قبیل مشخص نبودن مینو های قابل استفاده و عدم جابجایی موثر اطلاعات و اخبار بود. به اساس طرح جدید ریاست ارتباط و آگاهی عامه کوشیده است تا ضمن رعایت ساده گی مینوهای مربوطه، اطلاعات، اخبار و معلومات را تا حد ممکن به صورت درست و قابل بازایی جابجا نماید. که این مسئله باعث میگردد تا مخاطبان محترم بتوانند در اسرع وقت و بدون مشکلات معلومات مورد نیاز شانرا در اسرع وقت بدست بیاورند.

همچنان در طرح جدید ویب سایت، تمام صفحات و شبکه های اجتماعی وزارت مالیه لینک داده شده است تا مخاطبان بتوانند صفحات اصلی وزارت مالیه را از صفحات جعلی شناسایی و تشخیص نمایند.

The screenshot shows the official website of the Ministry of Finance of Afghanistan. At the top, there is a navigation bar with the language set to English, a search bar, and social media icons for Twitter, Facebook, and YouTube. Contact information includes the phone number +93(0) 202 924 290 and the email address tamas@mof.gov.af. The main banner features a portrait of a man in a military-style uniform and the Afghan flag, with the text 'صدمین سالگرد استقلال افغانستان خجسته باد' (The 28th anniversary of the independence of Afghanistan is a joyous occasion) and '۱۳۸۲ اسد' (August 2021). Below the banner, there is a section titled 'پیام وزیر' (Minister's Message) with a photo of the Minister, Dr. Mohammad Hamayun Qabooli, and a short message in Pashto: 'ما تلاش میکنیم چالش های عمده که سد راه تطبیق قوانین و مقررات تجارتی و ترانسپورتی گردیده، از طریق هماهنگی نزدیک با نمایندگان محترم سکتور خصوصی مرفوع نماییم.' (We are striving to address the major challenges that hinder the implementation of laws and regulations in the commercial and transport sectors through close coordination with the representatives of the private sector.)

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0797332334, 0202103620 ایمیل: tamas@mof.gov.af ویب سایت: www.mof.gov.af

فیسبوک: www.facebook.com/ministryoffinance



نشر اخبار و گزارش ها؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه همه روزه، دیدگاه ها، فعالیت ها، کارکرد ها و اعلام مواضع وزارت مالیه را به رسانه ها و مردم انعکاس می دهد. این ریاست از وقایع و رویداد های اقتصادی، کارک رد ها و دستاوردهای وزارت مالیه اخبار را به زبان های ملی پشتو و دری (بشکل ساده و عام فهم) همچنان زبان انگلیسی تهیه می نماید. که روزانه بطور اوسط میان سه الی پنج خبر از بخش های مختلف وزارت مالیه ترتیب می گردد.

ایدیت نگهداشتن رسانه های اجتماعی؛



شبکه های اجتماعی بهترین وسیله برای انتقال پیام، دیدگاه ها، و نشر معلومات بشمار می رود، در عصر حاضر رسانه های اجتماعی بیشترین مخاطبان را بخود جذب نموده و یکی از تاثیرگذار ترین وسیله ارتباطی و کم هزینه ترین ابزار نشر اطلاعات محسوب می شود. ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه طی شش ماه گذشته از این وسیله ارتباطی استفاده اعظمی نموده و همیشه اخبار، گزارش ها و اطلاعات مربوط وزارت مالیه را با مردم و رسانه ها به اشتراک می گذارد. همچنان جهت بلند بردن صفحات رسمی وزارت مالیه، ریاست ارتباط و آگاهی عامه تمام صفحات اجتماعی خویشرا توسط علامت تأیید نموده است تا مخاطبان بتوانند صفحات اصلی وزارت مالیه را از صفحات جعلی که از آدرس این وزارت به نشرات غیر قانونی می پردازند، تفکیک، شناسایی و تشخیص نموده و اخبار مورد نیاز شانرا از منبع معتبر و مؤثق بدست بیاروند. به اساس فعالیت های مؤثر و مناسب ریاست ارتباط و آگاهی عامه طی ارزیابی که از طرف کمیسیون دسترسی به اطلاعات در مورد فعالیت های رسانه ای از طریق وب سایت های ۵۲ اداره دولتی صورت گرفت، وزارت مالیه توانست که مقام برتر را کسب نماید.

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

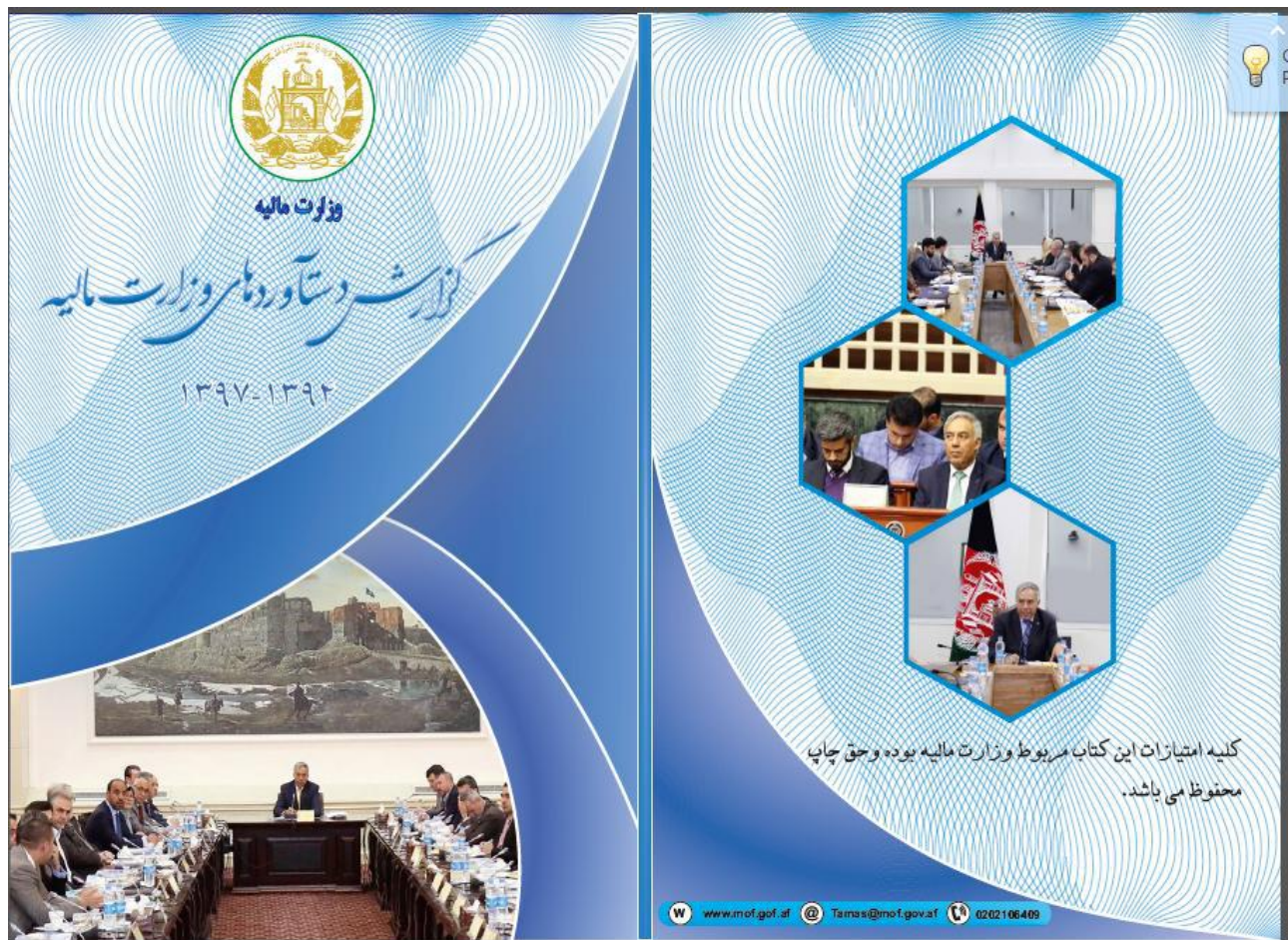
شماره تماس: 0202103620, 0797332334 ایمیل: tamas@mof.gov.af وب سایت: www.mof.gov.af

فیسبوک: [www.facebook.com/ministry of finance](https://www.facebook.com/ministryoffinance)



تهیه و نشر کتاب گزارش دستاوردهای وزارت مالیه؛

رابطه استارت‌آپ و آگاهی عامه دستاوردهای پنج ساله وزارت مالیه را از طریق کتاب "گزارش دستاوردهای وزارت مالیه" به زبان های ملی پشتو و دری همچنان زبان انگلیسی به نشر رسانید. این کتاب مشتمل بر مقدمه، پلم سرپرست وزارت مالیه و حاوی اطلاعاتی مانند افزایش جمع آوری عواید ملی، اصلاحات در منابع عوایدی، سرپرست سازی، مدرن سازی گمرکات، اصلاحات بودجوی و دیگر موضوعات مهم می باشد. که کتاب مذکور در تمام ادارات دولتی و در چهار زون کشور توزیع گردیده است.



ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0797332334, 0202103620 ایمیل: tamas@mof.gov.af وب سایت: www.mof.gov.af

فیسبوک: www.facebook.com/ministryoffinance



دایر نمودن کنفرانس های مطبوعاتی برای رهبری وزارت مالیه؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه بیش در حدود ۲۰ کنفرانس مطبوعاتی را برای رهبری وزارت مالیه در رابطه به موضوعات مختلف بر گزار نموده است. طی این کنفرانس ها ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه دستاوردها، فعالیت ها و برنامه های ملی دارای اولویت را از طریق رسانه های همگانی به اطلاع مردم افغانستان رسانیده است.

همچنان محتویات کنفرانس های مطبوعاتی، ضمن نشر از طریق وب سایت، شبکه های اجتماعی منجمله فیسبوک، توئیتر و یوتیوب، به رسانه های مختلف دولتی، خصوصی و بین المللی غرض نشر ارسال گردیده است.



همآهنگی با مطبوعات؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه به منظور پوشش وسیع رویداد های خبری و کنفرانس های مطبوعاتی وزیر مالیه پیرامون موضوعات مهم مالی و اقتصادی با رسانه های ملی همآهنگی مینماید.

- ◀ مدیریت و تنظیم امور مطبوعاتی؛
- ◀ همآهنگی و همکاری با مطبوعات ملی و بین المللی؛
- ◀ ایجاد همآهنگی با رسانه ها؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0797332334, 0202103620 ایمیل: tamas@mof.gov.af وب سایت: www.mof.gov.af

فیسبوک: www.facebook.com/ministryoffinance



تهیه پکیج های معلوماتی؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه پکیج های معلوماتی را همیشه از کنفرانس های مطبوعاتی رهبری وزارت مالیه به زبان های ملی پشتو و دری به شکل ساده و عام فهم تهیه نموده و به دسترس مطبوعات قرار می دهد تا موضوعات تخصصی و مصطلحات مسلکی و تخنیکی مورد نظر به وجه احسن از طریق گزارش های خبری شان به مردم انعکاس داده شود.

پکیج های تهیه شده حاوی نکات مهم در مورد برنامه ها، اهداف، کارکردها و بیان دیدگاه های وزارت مالیه می باشد که از طریق آن رسانه ها افکار و دیدگاه وزارت مالیه را به سهولت دریافته و به مردم اطلاع رسانی مینمایند. تهیه پکیج ها به رسانه ها کمک می نماید که دیدگاه واقعی وزارت مالیه را دریابند و در انعکاس فاکت ها سوء تفاهم واقع نشود.

تنظیم مصاحبه های واحد های کلیدی وزارت مالیه؛

قبلاً از آدرس های مختلف وزارت مالیه مصاحبه صورت می گرفت، که باعث تن اقص گوئی در احصائیه و ارقام، پراکنده گی در نشر اطلاعات معلومات، سردرگمی مخاطبان می گردید، این مسئله جایگاه وزارت مالیه در اذهان عامه مخدوش نموده و باعث از بین رفتن وجهه وزارت مالیه بخاطر عدم شفافیت در امر اطلاع رسانی می گردید. ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه برای رفع این معضل در هماهنگی با رهبری وزارت مالیه پالیسی نشراتی را ترتیب نموده که به اساس آن بدون از شخص مقام وزارت و رئیس ارتباط و آگاهی عامه سائر اشخاصی که در راس ادارات کلیدی اند باید قبل از مصاحبه با ریاست ارتباط و آگاهی عامه هماهنگی قبلی نمایند.

ترتیب پالیسی ارتباطات عامه وزارت مالیه

رئاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه بادر نظر داشت مقتضایات زمان و حضور مؤثر رسانه ای به منظور انجام بهتر رسالت خویش به تاسری از قانون اساسی افغانستان، قانون مطبوعات و قانون حق دسترسی به اطلاعات پالیسی ارتباطات وزارت مالیه را ترتیب می نماید تا مخاطبان بتوانند از کارکردها و فعالیت های وزارت مالیه آگاهی حاصل نموده و به آن دسترسی داشته باشند.

پالیسی ارتباطات عامه وزارت مالیه به منظور تنظیم فعالیت های نشراتی این وزارت طی ده فصل و بیست و پنج ماده وضع گردیده است، و درجهت بهبود هرچه بهتر انعکاس فعالیت ها و وضعیت نشرات مطابق به نظرمندی های مخاطبان و جهت دادن فعالیت های نشراتی مورد استفاده قرار می گیرد. تمام واحد های محترم وزارت مالیه فعالیت های رسانه ای شانرا مطابق این پالیسی تنظیم نموده و مطابق آن به فعالیت های نشراتی می پردازند.



بخش دوم: آگاهی عامه و نشرات

تهیه و نشر نوارهای صوتی و تصویری؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه جهت بلند بردن آگاهی مالیه دهنده گان، سکتور خصوصی، تجار ملی و مردم عام چهار قطعه ویدیو کلیپ های تصویری را تهیه کرده است که محتویات عمده آنرا مالیات، جمع آوری عواید، اصلاحات گمرکی و سار دستاوردهای عمده وزارت مالیه تشکیل می دهد.

که کلیپ های تهیه شده ضمن نشر در وب سایت و صفحات وزارت مالیه، از طریق تلویزیون های مختلف به نشر خواهد رسید.

سفر به ولایت مختلف کشور به منظور انعکاس دستاوردهای عمده وزارت مالیه و استماع مشکلات مردم؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه به منظور انعکاس دستاوردهای عمده وزارت مالیه و استماع مشکلات مردم از نزدیک، به پروان سفر نموده، ضمن بازدید از مستوفیت و ادارات مربوطه وزارت مالیه در این ولایت، با مستوفی ولایت پروان، نماینده گان سکتور خصوصی، تجار ملی، نماینده گان مختلف اتاق های صنعت و تجارت، کارمندان رسانه ها، جامعه مدنی، رسانه ها و مردم عام نیز اشتراک داشتند، دستاوردهای وزارت مالیه را در طی



ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجیدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0797332334, 0202103620 ایمیل: tamas@mof.gov.af وب سایت: www.mof.gov.af

فیسبوک: www.facebook.com/ministryoffinance



سال های گذشته به ایشان تشریح، توضیح و انعکاس داده و نظریات، پیشنهادات و مشکلات شانرا از نزدیک استماع و به رهبری وزارت مالیه گزارش داده است.

این سفر ها باعث اطلاع رسانی مؤثق و سریع به مردم، نهاد های مدنی، مردم و سکتور خصوصی گردیده و همچنان مشکلات تجار ملی، رسانه های، جامعه مدنی، کارمندان و مردم عام از نزدیک استماع و گزارش آن به رهبری وزارت مالیه ارائه گردید.

ارائه سمنیارها اطلاع رسانی در پوهنتون دولتی پروان و پوهنتون امریکائی برای افغانستان؛

در کنار سفرهای ولایتی، این ریاست به منظور آگاهی دهی در مورد کارکردها و فعالیت های سه سال اخیر وزارت مالیه سمنیار های علمی را در نهاد های اکادمیک بشمول پوهنتون امریکائی برای افغانستان و پوهنتون دولتی پروان برگزار نموده که طی آن به نهاد های اکادمیک کشور تحلیل جامع و دقیق از شرایط اقتصادی کشور ارائه گردیده و در رابطه به تأثیر کمک های جامعه جهانی به افغانستان، دستاوردهای پنج سال اخیر وزارت، کمیسیون های دوجانبه بلکشورهای منطقه، استراتیژی خودکفائی افغانستان و بسته سرمایه گذاری مالیه و پلان های آینده این وزارت برای محصلین پوهنتون امریکائی برای افغانستان و پوهنتون دولتی پروان تشریح و توضیح گردید. که این سمنیار های طبق معمول ادامه دارد. این طرح ضمن آنکه ارتباط دو جانبه را میان وزارت مالیه و نهاد های اکادمیک برقرار نموده است، به محصلین و استادان و کارشناسان امور اقتصادی در مورد فعالیت ها و کارکردهای وزارت مالیه معلومات مؤثق ارائه کرده و دورنمای کلی وزارت مالیه را به آنها ترسیم نموده است.



ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0202103620, 0797332334 ایمیل: tamas@mof.gov.af وب سایت: www.mof.gov.af

فیسبوک: www.facebook.com/ministryoffinance



تهیه محتویات و مواد نشراتی جهت بلند بردن آگاهی عامه؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه به منظور بلند بردن آگاهی عامه و اطلاع رسانی از فعالیت ها و دستاوردهای این وزارت یک سری محتویات و مواد نشراتی را به شرح ذیل به چاپ رسانیده است.

- ❖ چاپ جنتری سر م عنی به شعار های مزئی عوای به تعداد 3500
- ❖ چاپ جنتری دیاری به شعار های مزئی عوای به زبان های ملی کشور به تعداد 1700
- ❖ نشر وئی کلپ در مورد جمع آوری عوای ملی و مصرف بودجه در تلویزیون های (آرلنا، شمشاد، نورین ، میند، جوان، آرزو، تلویزیون ملی، کابل رهز، سبا و طلوع)
- ❖ ساخت و نصب دو پای لوگو جشن استقلال کشور به شکل صه بعدی
- ❖ ساخت و نصب دو پای بیق کلان
- ❖ نصب بیق خورد در دیار وزارت، به تعداد 3 عدد بنر و گروپ های ال ای دی جهت تجلی از صدمین سال روز استرداد استقلال افغانستان
- ❖ تهی و دارک تک وئی کلپ تک دقیقه یی به زبان های دری و پشتو جهت آگاهی عامه
- ❖ تهی و تدارک 2000 دانه قلم 1200 دانه کتابچه مزئی با شعار های مالیتی به منظور تشویق شاگردان مکاتب.



بخش سوم: همکاری های اختصاصی با رسانه ها و سائر فعالیت ها

اشتراک در برنامه های تلویزیون ها؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه طی شش ماه گذشته همیشه دیدگاه ها، اهداف و دستاوردهای حکومت را به مردم از طریق اشتراک در مصاحبه ها و میزهای مدور تشریح و توضیح نموده است و همواره با رسانه ها همکاری نزدیک و حسنه داشته است.



تهیه ویدیو کلیپ های خبری و ارسال آن به رسانه های دولتی و خصوصی؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه روزمره به طور اوسط دو الی سه ویدیوکلیپ خبری را از بخش های کلیدی مانند مصرف بودجه انکشافی، جمع آوری عواید ملی، اصلاحات و سیستم سازی و سائر بخش های عمده تهیه مطابق درخواست رسانه های جمعی کشور تهیه نموده و آنرا در اختیار رسانه ها قرار می دهد.



ارائه جواب به سوالات شهروندان و متقاضیان اطلاعات؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه مطابق به قانون دسترسی به اطلاعات همیشه به سوالات متقاضیان اطلاعات در وقت ضرورت پاسخ مناسب ارائه نموده و اطلاعات و معلومات مؤثق را در اسرع وقت در اختیار ایشان قرار داده است.

پوشش مناسب و وسیع هفته کمپاین مالیات؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه از طریق هماهنگی با ریاست عمومی عواید وزارت مالیه هفته کمپاین مالیات را بشکل وسیع پوشش مطبوعاتی داد. در کمپاین هفته مالیات به تعداد ۲۰ هزار اصناف و دوکانداران را در مورد پرداخت مالیات آگاهی داده شد. همچنان از طریق این کمپاین در هفته مالیات ۱۶۰ سرمایه‌گذارها و برنامه‌های آگاهی دهی را دایر گردید که طی آن ۱۵۰۰۰ نفر از نمایندگان سکتور خصوصی، اتحایق‌ها و تجار ملی آگاهی دهی داده شده، ۸۱۰۰۰ جنس تبلیغاتی به منظور ترویج فرهنگ مالیاتی توزیع گردید؛ ۱۰۰۰۰ بنر را در نقاط مختلف کشور نصب و ۲۵ مسابقه ورزشی را نیز دایر گردید.

معرفی مسئول مرجع اطلاع رسانی؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه به منظور اطلاع رسانی هرچه بهتر مسئول مرجع اطلاع رسانی را به کمیسیون محترم دسترسی به اطلاعات معرفی نموده است. همچنان شماره‌های تماس، ایمیل آدرس‌های مربوطه و سایر اطلاعات مرجع اطلاع رسانی وزارت مالیه به کمیسیون نامبرده ارسال گردیده و از طریق وبسایت وزارت مالیه در اختیار شهروندان کشور گذاشته شده است تا معلومات درخواست شده شانرا از طریق تماس بتوانند در اسرع وقت دریافت نمایند.