



## جمهوری اسلامی افغانستان

وزارت مالیه

خریداری میز و چوکی برای ریاست عواید زون مرکز و ریاست ارتباط و آگاهی عامه

شماره درخواست نرخ گیری: PRN-314

تاریخ صدور درخواست نرخ گیری:

: به

تاریخ: 1399/07/16

(1) اداره وزارت مالیه تخصیص بودجه لازم برای تدارک اجناس / خدمات غیر مشورتی مندرج این درخواست را دارد.

(2) آفر سربسته شما الی 1399/07/20 ساعت 10 قبل از ظهر یا قبل از آن به دفتر اعضای خریداری تسلیم داده شود.

(3) آفر ها ئیکه بعد از میعاد تسلیمی ارائه گردند، بدون اینکه بازشود مسترد می گردد. پاکت حاوی آفر باید به صورت واضح

عبارت نرخ برای خریداری میز و چوکی برای ریاست های عواید زون مرکز و آگاهی عامله نشانی شده باشد.

(4) آفر ارائه شده در آفرها باید الی مدت (30) روز تقویمی سر از تاریخ ختم میعاد تسلیمی آفرها اعتبار داشته باشد.

(5) در صورت تغییر در مقدار نیازمندی، اداره می تواند مقدار نیازمندی تقاضا شده را الی (25) فیصد زیاد و یا کم نماید، مشروط

به اینکه قیمت مجموعی آن از حدود صلاحیت پولی برای درخواست نرخ گیری تعداز ننماید.

(6) ترجیح داخلی مطابق حکم چهارم طرز العمل تدارکات قابل اجرا است. {موردن ترجیح داخلی و فیصدی آنرا درج نمائید}.

(7) آفر گشائی در محضر عام حتمی نبوده و فرمایش دهنده مکلف به قبول نازلترين نرخ نمی باشد. در صورت رد هر يك يا

تمام آفرها فرمایش دهنده کدام مسؤولیت در قبال داطلب تهیه/ارائه کننده ندارد.

(8) آفر دهنده استاد ذیل را با آفر خویش ضمیمه می نماید:

1- جواز تجاری / فعالیت/ کار قابل اعتبار؛

2- نمبر تشخیصیه مالیه؛

3- اجازه نامه تولید کننده (درصورت لزوم).

(9) سند نرخ گیری تکمیل و توسط شخص با صلاحیت یا نماینده تهیه/ ارائه کننده در هر صفحه مهر امضاء شده باشد.

نام کارمند صادر کننده درخواست نرخ گیری:

وظیفه کارمند:

امضاء:

## جدول اقلام و قیمت ها

نام	اسم اقلام (توسط اداره خانه پری گردد)	واحد	مقدار	قیمت فی واحد به افغانی	قیمت مجموعی به افغانی
میز آمریت		پایه	1		
چوکی آمریت		پایه	1		
چوکی مدیریت		پایه	8		
الماري چوبی دوسیه فایل		پایه	4		
میز جلسات	مطابق عکس	پایه	1		
چوکی برای میز جلسه	مطابق عکس	پایه	4		

مجموع قیمت به ارقام بدون مالیات:

مجموع قیمت به حروف بدون مالیات:

مجموع مبلغ مالیات به ارقام:

مجموع مبلغ مالیات به حروف:

مجموع مبلغ به ارقام بشمول مالیات:

مجموع مبلغ به حروف به شمول مالیات:

مدت تحويلی و تکمیل (روز، هفته یا ماه) اجناس / خدمات از تاریخ صدور امر خریداری: 20 روز

مدت ضمانت (وارنتی / گرنٹی) بعد از تاریخ اكمال:

اسم تهیه/ ارائه کننده:

اسم شخص یا نماینده با صلاحیت تهیه/ ارائه کننده:

امضای شخص یا نماینده تهیه/ ارائه کننده:

تاریخ:

یادداشت: فرمایش گیرنده کاپی رهنمود، ساخت و مدل، بروشور و یا فهرست تجهیزات یا خدماتی را که اکمال می نماید ضمیمه نماید. معلومات فوق جهت ارزیابی مؤثر آفرها استفاده می گردد.

## شريطي تدارك و پرداخت

شريطي ذيل صرف با موافقه تحريري فرمایش دهنده قابل تغيير مي باشد.

- (1) تهيه کننده مكلف به پرداخت تأمينات و تضمينات نمي باشد.
- (2) تهيه اجناس باید درظرف 20 روز سر از تاريخ صدور امر خريداری، تكميل گردد.
- (3) بعد از اكمال خدمات غير مشورتی / تهيه اجناس، تهيه/ارائه کننده باید نسخه اصلی و (2) کاپی بل (Invoice) را به فرمایش دهنده تسليم نماید؛
- (4) پرداخت توسط فرمایش دهنده، طی مدت (30) روز کاري در مقابل مقدار واقعی اجناس/خدمات غير مشورتی تهيه شده صورت می گيرد.
- (5) فرمایش دهنده میتواند در حالات ذيل با ارسال اطلاعیه کتبی به تهيه/ارائه کننده، امر خريداری را کاملاً يا قسمًا فسخ نماید:
  - 1- تهيه/ارائه کننده موفق به تحويل بخش يا تمام اجناس درظرف مدت معينه در امر خريداری نشود؛
  - 2- تهيه/ارائه کننده موفق به اجرای مکلفيت هاي ديگر تحت امر خريداری نشود.
  - 3- هرگاه در اجناس اكمال شده يا خدمات ارائه شده نواقص و يا کاستي ها مشاهده گردد، تهيه/ارائه کننده مكلف به رفع نواقص و کاستي ها در مدت (3) روز کاري بعد از دریافت اطلاعیه در مورد مي باشد، در غير آن فرمایش دهنده می تواند امر خridاری را فسخ نماید.
  - 4- هرگاه تهيه/ارائه کننده، در جريان داوطلبی و يا حین اجرای وظایيف محوله تحت امر خridاری اقدام به فساد و تقلب نموده باشد.
- (6) هرگاه در درخواست نرخ گيري ميعاد ضمانت (وارنتي/ گرنتي) تصریح گردیده باشد، تهيه/ارائه کننده مكلف به تعویض در طول مدت معینه می باشد.

## روش و معياري هاي ارزيايبي ارزيايبي آفرها

- (1) قبل از ارزيايبي مفصل نرخ ها، فرمایش دهنده باید تشخيص نماید که آفرها:
  - 1- با شريطي و معياري هاي مندرج اين درخواست نرخ گيري مطابقت دارد؛
  - 2- طور يکه لازم است امضا و مهر شده است.
- (2) آفر جوابگو آفر است که بعد از ارزيايبي، معياري هاي کيفي و تخنيکي و شريطي مندرج اين درخواست نرخ گيري در آن رعایت گردیده باشد.
- (3) فرمایش دهنده طور ذيل ارزيايبي مالي را انجام مي دهد:

- 1- ارزیابی برای اقلام یا اجزاء صورت می گیرد؛
  - 2- هر گونه اشتباهات محاسبوی اصلاح می گردد؛
  - 3- تخفیفات غیر مشروط پشنهد شده محاسبه می گردد؛
  - 4- اعمال هر گونه ترجیح داخلی
- (4) آفر های غیر جوابگو رد گردیده، بعد از آن نمیتواند با اصلاح اشتباهات غیر محاسبوی یا انحرافات جوابگو ساخته شود.
- (5) هیچ نوع مذاکره با داوطلبیکه نازلترين قیمت را پیشنهاد نموده یا داوطلب دیگر صورت گرفته نمیتواند.
- (6) داوطلب مکلف نیست که منحیث شرایط برای اعطاء مسؤولیت های را که در استناد درخواست نرخ دهی تصریح نشده اند، مانند تغییر درقیمت یا تعديل درسنند ارائه نرخ پذیرد.

#### اصلاح اشتباهات محاسبوی

- (1) اشتباهات محاسبوی طور ذیل تصحیح می گردد:
    - 1- درصورت تفاوت میان مبلغ به ارقام و حروف، مبلغ به حروف قابل اعتبار می باشد؛
    - 2- درصورتیکه تفاوت میان قیمت فی واحد و قیمت مجموعی وجود داشته باشد، قیمت فی واحد برای ارزیابی قیمت ها و ترتیب امر خریداری قابل اعتبار می باشد؛
    - 3- درصورت موجودیت تفاوت میان نرخ فی واحد و قیمت مجموعی (حاصل ضرب مقدار در نرخ فی واحد)، نرخ فی واحد قابل اعتبار می باشد، هرگاه از نظر فرمایش دهنده اشتباه در نقاط اعشاری در قیمت فی واحد برجسته باشد، دراین صورت قیمت مجموعی اقلام طوریکه نرخ داده شده است قابل اعتبار بوده و قیمت فی واحد باید اصلاح شود.
    - 4- فرمایش دهنده مطابق مندرجات فوق اشتباهات محاسبوی را اصلاح و بعد از اخذ موافقه کتبی داوطلب در قیمت مجموعی آفر محاسبه می نماید.
    - 5- داوطلب مکلف به پذیرش اشتباهات محاسبوی در آفر خویش می باشد. در صورت عدم پذیرش اشتباهات محاسبوی توسط داوطلب، آفر وی رد می گردد.
- درصورت تأخیر در تحويلی طبق قانون و طرز العمل تدارکات کشور برای هر هفته جریمه تطبیق خواهد شد.



پیوں پر صیزھر ان جمیلیے جو کل رنگریز نہیں میں ورنہ سماں۔

E





