



گزارش اجراءات مهم ریاست ارتباط و آگاهی عامه در سال مالی ۱۳۹۹

وظایف و ماموریت ریاست ارتباط و آگاهی عامه؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه واحد انعکاس دهنده دیدگاه های وزارت مالیه است که در چارچوب قوانین و مقررات نافذه کشور و در جهت منافع ملی افغانستان اهداف، دیدگاه، برنامه ها و پالیسی های اقتصادی و مالی وزارت مالیه را به مردم افغانستان منعکس مینماید.

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدي، رئيس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0797332334 , 0202103620 ایمیل: tamas@mof.gov.af وبسایت: www.mof.gov.af

فیسبوک: [www.facebook.com/ministry of finance](https://www.facebook.com/ministry_of_finance)



وظایف عمده ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه اطلاع رسانی به مردم از آخرین تحولات اقتصادی و مالی، انعکاس دیدگاه رهبری وزارت مالیه، اعلام مواضع، نشر اطلاعات و معلومات در مورد رویداد های اقتصادی، تأمین روابط حسنه و مؤثر با مطبوعات داخلی و بین المللی و ارائه گزارش جامع و مؤثق از کارکردها و فعالیت های وزارت مالیه می باشد که از طریق فراورده های ژورنالیستیک مانند نشر اخبار، گزارش های اقتصادی، شبکه های اجتماعی منجمله فیسبوک، توئیتر و یوتیوب، تهیه ویدیو کلیپ های خبری، نشر بیلبورد ها و اشتراک فعال در برنامه های خبری و تحلیلی رسانه های داخلی و خارجی به مردم منعکس می گردد.

ریاست ارتباط و آگاهی عامه میکوشد با حضور مؤثر و فعالیت های مسلکی رسانه ای به زبان های ملی کشور (پشتو و دری) همچنان زبان انگلیسی با استفاده از تکنالوژی معاصر و نیز میدیا های مختلف منجمله رسانه های چاپی، تهیه ویدیو کلیپ ها، نشر مستندات از کارکردها و دستاوردهای وزارت مالیه، سفر های ولایتی، نشر کتب از فعالیت های این وزارت، ارائه سمینار های علمی در پوهنتون های مختلف دولتی و خصوصی رسالت خویش را در قبال منافع ملی کشور و اهداف و دیدگاه وزارت مالیه به انجام برساند.

ویب سایت و شبکه های اجتماعی وزارت مالیه بطور ۲۴ ساعته اخبار، اطلاعات و معلومات را در مورد رویداد های خبری و تحولات مالی و اقتصادی به نشر می رساند.

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه بادر نظر داشت مقتضیات زمان و حضور مؤثر رسانه ای به منظور انجام بهتر رسالت خویش وظایف ذیل را انجام داده است.

دیدگاه؛

حاکمیت قانون و دسترسی عادلانه شهروندان به اطلاعات و معلومات از واحد های مختلف وزارت مالیه بشکل سریع، مؤثق و متوازن بادر نظر داشت قانون رسانه های همگانی و قانون دسترسی به اطلاعات

اصول؛

وزارت مالیه به اصول ها و ارزش های ذیل پایند می باشد.

- ❖ رعایت اصول و احکام دین مبین اسلام، تعهد و وفاداری به قانون اساسی، قانون رسانه های همگانی و سائر قوانین نافذه مبنی بر دسترسی عادلانه شهروندان بر اطلاعات و معلومات
- ❖ رعایت اصل آزادی بیان و حق دسترسی به اطلاعات بادر نظر داشت اصول و احکام دین مبین اسلام، قانون اساسی، قانون رسانه های همگانی و قانون دسترسی به اطلاعات و نیز پابندی به اصل آزادی بیان مسجل در اعلامیه جهانی حقوق بشر
- ❖ مراعات اصل شفافیت و توازن در همه امور نشراتی
- ❖ فراهم نمودن زمینه ها جهت دسترسی به فعالیت های وزارت مالیه برای رسانه های داخلی و خارجی و نیز اتباع کشور
- ❖ ثبات و پایداری در رابطه به اصول و ارزش ها متذکره



مهم ترین فعالیت های ریاست ارتباط و آگاهی عامه در سال مالی ۱۳۹۹ به شرح زیر می باشد.

بخش اول: مطبوعات و نشرات

توقف نشرات موازی و انعکاس فعالیت ها از طریق وب سایت واحد؛

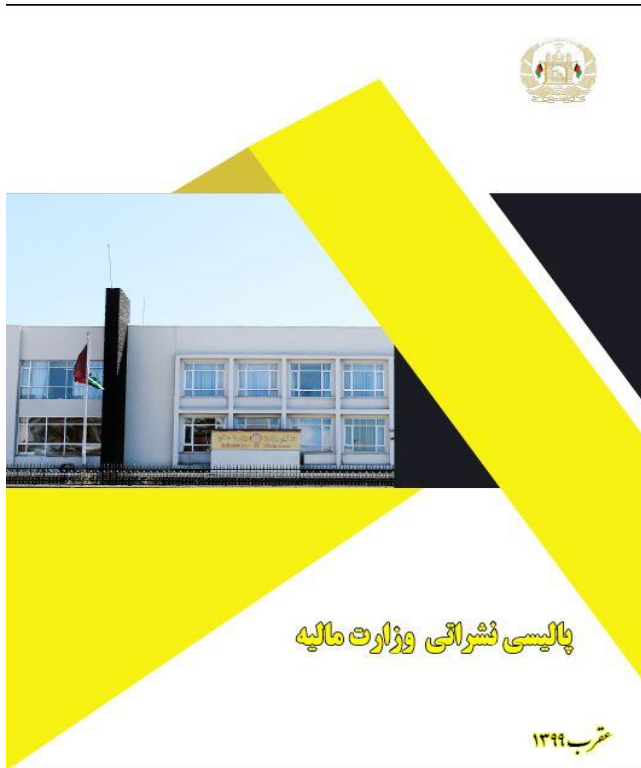
ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه به اساس حکم مقام عالی ریاست جمهوری و ماده ۳-۸ مصوبه شماره ۴ مورخ کابینه تمام وب سایت های فرعی و صفحات اجتماعی این وزارت را مسدود نموده و تمام نشرات این وزارت را مرکزی نمود، تعدد وب سایت ها و صفحات باعث سردرگمی مخاطبان می گردید.

همچنان ریاست ارتباط و آگاهی عامه در زمینه نشر اطلاعات، تهیه ویدیو کلیپ ها خبری، نشر اعلانات و انجام مصاحبه ها، تنظیم و مدیریت کنفرانس های خبری، برنامه ها و دیگر موضوعات نشراتی پالیسی مشخصی را تدوین نموده ایم که به اساس آن تمام واحدهای وزارت مالیه فعالیت های رسانه ای شانرا در هماهنگی و همکاری قبلی با ریاست ارتباط و آگاهی عامه به پیش می برند.

ترتیب پالیسی ارتباطات عامه وزارت مالیه؛

ریاست ارتباط و آگاهی وزارت مالیه به منظور انسجام بیشتر فعالیت های نشراتی وزارت مالیه، آگاهی عامه از پالیسی ها، برنامه ها و دستاوردهای وزارت مالیه، حضور مؤثر و فعالیت های مسلکی رسانه ای به زبان های ملی کشور، تنظیم هرچه بهتر فعالیت های رسانه ای وزارت مالیه از تحت چتر واحد، فراگیر و وزارتشمول، جلوگیری از نشرات پراکنده، غیر ضروری و فاقد محتوا، تنظیم امور مربوط به تهیه نواری های صوتی و تصویری، نشر مستندات از کارکردها و دستاوردهای وزارت مالیه جهت آگاهی عامه از دستاوردها و فعالیت های وزارت مالیه، تأمین روابط حسنه با رسانه های مختلف داخلی و خارجی به منظور ایجاد ارتباط مؤثر میان مردم و وزارت مالیه و اشتراک فعال در برنامه های خبری و تحلیلی رسانه های داخلی و خارجی پالیسی ارتباطات عامه وزارت مالیه را ترتیب نموده است.

در سال مالی ۱۳۹۹ تمام فعالیت های اطلاع رسانی وزارت مالیه در هماهنگی و مطابقت به پالیسی ارتباطات عامه وزارت مالیه به پیش برده شد که این مسئله ضمن بهبود فعالیت ها و مدیریت بهینه امور نشراتی، هماهنگی لازم را میان وزارت مالیه و رسانه ها جمعی به میان آورده است.



تهیه و نشر کتاب گزارش دستاورد های وزارت مالیه در سال مالی ۱۳۹۹؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه دستاورد های وزارت مالی را در سال مالی ۱۳۹۹ از طریق کتاب "گزارش دستاورد های وزارت مالیه" به زبان های ملی پشتو و دری همچنان زبان انگلیسی رسانیده است. این کتاب مشتمل بر مقدمه، پیام سرپرست وزارت مالیه و حاوی اطلاعاتی مانند افزایش جمع آوری عواید ملی، اصلاحات در منابع عواید، سیستم سازی، مدرن سازی گمرکات، اصلاحات بودجوی، تعدیلات بودجوی به منظور مبارزه علیه ویروس کرونا، کمک های جامع جهانی به افغانستان به منظور مقابله با پیامدهای منفی شیوع ویروس کرونا، مدیریت موفقانه کمیسیون های اقتصادی و تجارتی با کشورهای همسایه به منظور گسترش روابط اقتصادی و تجارتی، کنفرانس ۲۰۲۰ و تجدید تعهدات کمک های جامعه جهانی به افغانستان، سند دوم چارچوب ملی صلح و انکشاف افغانستان و دیگر موضوعات مهم می باشد. که کتاب مذکور در تمام ادارات دولتی و در چهار زون کشور توزیع می گردد.



تهیه مستند ویدیویی از فعالیت ها و کارکردهای وزارت مالیه؛

بخاطر انعکاس فعالیت های وزارت مالیه ما یک مستند ویدیویی دو دقیقه ئی را ترتیب نموده و از طریق صفحات اجتماعی خویش به نشر رسانیده ایم که مستند ما حاوی اطلاعات جمع آوری عواید ملی، مصرف بودجه انکشافی و خلاصه کارکردها و فعالیت های وزارت مالیه را در دو دقیقه نشان می دهد.



Search



آگاهی دهی در مورد بست های خالی وزارت مالیه

8 views • Dec 22, 2020

Up next

AUTOPLAY



Cactus with Dmitry Zhirnov | (سفیر روسیه)
کاکتوس با دمتری ژیرنوف
1TV Kabul یک 1TV
62K views • 3 days ago
New

All Related



Exclusive Interview with Iran's Deputy Foreign Minister Abba...
TOLNews
350K views • 5 months ago



Exclusive Interview with Iran's Foreign Minister Javad Zarif | ...
TOLNews
684K views • 6 days ago
New



شب جمعه - سری سوم - قسمت 3 / بخش
ریم پادشاه دره با سارا مخدلی و محمد پاری
manotv
569K views • 1 year ago



آیت الله العظمی شمس الدین محمد صالح پربل - قرآن
فرمول زندگی انسان

برای دریافت مستند وزارت مالیه بالای لینک ذیل کلیک نمایید.

https://www.youtube.com/watch?v=vb6nCz3bpr8&fbclid=IwAR0Sj_Vqb9AJS_WxEC7h17LPi_mbv7dhz1ZTDKW6bEJwuiH8BcLoEU2ZwAY

نشر اخبار و گزارش ها؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه همه روزه، دیدگاه ها، فعالیت ها، کارکرد ها و اعلام مواضع وزارت مالیه را به رسانه ها و مردم انعکاس می دهد. این ریاست از وقایع و رویداد های اقتصادی، کارکرد ها و دستاوردهای وزارت مالیه اخبار را به زبان های ملی پشتو و دری (بشکل ساده و عام فهم) همچنان زبان انگلیسی تهیه می نماید. که روزانه بطور اوسط میان سه الی پنج خبر از بخش های مختلف وزارت مالیه ترتیب می گردد.

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0202103620 , 0797332334 ایمیل: tamas@mof.gov.af وب سایت: www.mof.gov.af

فیسبوک: www.facebook.com/ministryoffinance



اپدیت نگهداشتن رسانه های اجتماعی؛

شبکه های اجتماعی بهترین وسیله برای انتقال پیام، دیدگاه ها، و نشر معلومات بشمار می رود، در عصر حاضر رسانه های اجتماعی بیشترین مخاطبان را بخود جذب نموده و یکی از تاثیرگذار ترین وسیله ارتباطی و کم هزینه ترین ابزار نشر اطلاعات محسوب می شود. ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه طی شش ماه گذشته از این وسیله ارتباطی استفاده اعظمی نموده و همیشه اخبار، گزارش ها و اطلاعات مربوط وزارت مالیه را با مردم و رسانه ها به اشتراک می گذارد. همچنان جهت بلند بردن صفحات رسمی وزارت مالیه، ریاست ارتباط و آگاهی عامه تمام صفحات اجتماعی خویشرا توسط علامت تایید نموده است تا مخاطبان بتوانند صفحات اصلی وزارت مالیه را از صفحات جعلی که از آدرس این وزارت به نشرات غیر قانونی می پردازند، تفکیک، شناسائی و تشخیص نموده و اخبار مورد نیاز شانرا از منبع معتبر و موثق بدست بیاورند. به اساس فعالیت های مؤثر و مناسب ریاست ارتباط و آگاهی عامه طی ارزیابی که از طرف کمیسیون دسترسی به اطلاعات در مورد فعالیت های رسانه ای از طریق وبسایت های ۵۲ اداره دولتی صورت گرفت، وزارت مالیه توانست که مقام برتر را کسب نماید.

تهیه و نشر مجله مالی وزارت مالیه؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0202103620 , 0797332334 ایمیل: tamas@mof.gov.af وبسایت: www.mof.gov.af

فیسبوک: [www.facebook.com/ministry of finance](https://www.facebook.com/ministryoffinance)



ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه به صورت ماهوار فعالیت ها و کارکردهای تمام واحدهای وزارت مالیه توسط مجله مالی به نشر می رساند، از اینکه در سال مالی ۱۳۹۹ مرض کرونا در افغانستان، منطقه و جهان شیوع یافت ما مطابق به هدایت مقام ترجیح دادیم تا مجله مالی را نشر نکنیم. اگر در سال مالی ۱۴۰۰ اوضاع به حالت عادی برگشت نماید ما تلاش می نماییم تا هر ماه هزار شماره مجله را نشر و توزیع کنیم. نمونه های از مجله چاپی وزارت مالیه



دایر نمودن کنفرانس های مطبوعاتی برای رهبری وزارت مالیه؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0202103620 , 0797332334 ایمیل: tamas@mof.gov.af وب سایت: www.mof.gov.af

فیسبوک: www.facebook.com/ministryoffinance



ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه بیش در حدود ۲۲ کنفرانس مطبوعاتی را برای رهبری وزارت مالیه در رابطه به موضوعات مختلف برگزار نموده است. طی این کنفرانس ها ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه دستاوردها، فعالیت ها و برنامه های ملی دارای اولویت را از طریق رسانه های همگانی به اطلاع مردم افغانستان رسانیده است.



همچنان محتویات کنفرانس های مطبوعاتی، ضمن نشر از طریق وب سایت، شبکه های اجتماعی منجمله فیسبوک، توئیتر و یوتیوب، به رسانه های مختلف دولتی، خصوصی و بین المللی غرض نشر ارسال گردیده است.



همآهنگی با مطبوعات؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه به منظور پوشش وسیع رویداد های خبری و کنفرانس های مطبوعاتی وزیر مالیه پیرامون موضوعات مهم مالی و اقتصادی با رسانه های ملی همآهنگی مینماید.

- ◀ مدیریت و تنظیم امور مطبوعاتی؛
- ◀ همآهنگی و همکاری با مطبوعات ملی و بین المللی؛
- ◀ ایجاد همآهنگی با رسانه ها؛

نشر ارقام جمع آوری عواید و مصرف بودجه ملی به صورت پانزده روزه

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

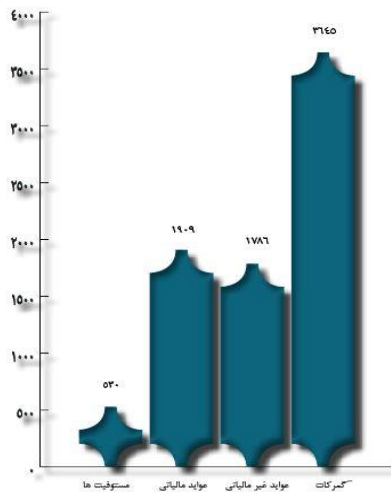
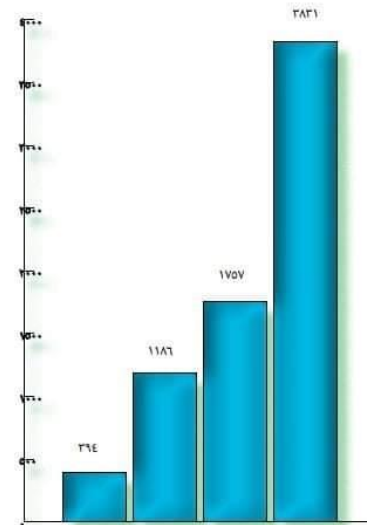
شماره تماس: 0202103620 , 0797332334 ایمیل: tamas@mof.gov.af وبسایت: www.mof.gov.af

فیسبوک: www.facebook.com/ministryoffinance



ریاست ارتباط و آگاهی عامه به منظور اطلاع رسانی به مخاطبان و تامین شفافیت و اطلاع رسانی موثر و موثق ارقام جمع آوری عواید و مصرف بودجه انکشافی را در خلال هر دو هفته به نشر می رساند.

جمع آوری عواید ملی طی دو هفته گذشته

ه روان مالي کال ه لرم میاځتي په لومړیو دو اوونيو کي
ه ملي عوایدو راټولیدو وضعیت او ه ملي بودیچي تښت

جمهوری اسلامی افغانستان وزارت مالیه ریاست ارتباط و آگاهی عامه		
مجموع عواید سال مالی ۱۳۹۹ (ارقام به میلیارد افغانی)		
شماره	ادارات عایداتی	جمع آوری عواید حقیقی به ۱۳۹۹
۱	گمرکات	۷۳,۹۱۸
۲	عواید غیر مالیاتی	۳۰,۸۲۷
۳	عواید مالیاتی	۶۹,۷۳۵
	مجموع	۱۷۴,۴۷۷

های

تهیه پکیج
معلوماتی؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه پکیج های معلوماتی را همیشه از کنفرانس های مطبوعاتی رهبری وزارت مالیه به زبان های ملی پشتو و دری به شکل ساده و عام فهم تهیه نموده و به دسترس مطبوعات قرار می دهد تا موضوعات



تخصصی و مصطلحات مسلکی و تخنیکي مورد نظر به وجه احسن از طریق گزارش های خبری شان به مردم انعکاس داده شود.

پکیج های تهیه شده حاوی نکات مهم در مورد برنامه ها، اهداف، کارکردها و بیان دیدگاه های وزارت مالیه می باشد که از طریق آن رسانه ها افکار و دیدگاه وزارت مالیه را به سهولت دریافته و به مردم اطلاع رسانی مینمایند. تهیه پکیج ها به رسانه ها کمک می نماید که دیدگاه واقعی وزارت مالیه را دریابند و در انعکاس فاکت ها سوء تفاهم واقع نشود.

تنظیم مصاحبه های واحد های کلیدی وزارت مالیه؛

قبلاً از آدرس های مختلف وزارت مالیه مصاحبه صورت می گرفت، که باعث تناقض گوئی در احصائیه و ارقام، پراکنده گی در نشر اطلاعات معلومات، سردرگمی مخاطبان می گردید، این مسئله جایگاه وزارت مالیه در اذهان عامه مخدوش نموده و باعث از بین رفتن وجهه وزارت مالیه بخاطر عدم شفافیت در امر اطلاع رسانی می گردید. ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه برای رفع این معضل در هماهنگی با رهبری وزارت مالیه پالیسی نشراتی را ترتیب نموده که به اساس آن بدون از شخص مقام وزارت و رئیس ارتباط و آگاهی عامه سائر اشخاصی که در راس ادارات کلیدی اند باید قبل از مصاحبه با ریاست ارتباط و آگاهی عامه هماهنگی قبلی نمایند.

تهیه بروشورهای معلوماتی؛



ریاست ارتباط و آگاهی عامه بخاطر اطلاع رسانی هرچه بهتر همواره کوشیده است تا از ابزار های مختلف اطلاع رسانی را استخدام و توسط آن به مردم اطلاع رسانی نماید، ما سالانه دو الی سه بروشور معلوماتی را در رابطه به فعالیت های وزارت مالیه ترتیب نموده و به دسترس مخاطبان خویش قرار می دهیم.

کنفرانس توکیو با شرکت کشورهای کمککننده به افغانستان برگزار شد. در این کنفرانس پرداخت ۱۶ میلیارد دلار کمک غیر نظامی به افغانستان تا پایان سال ۲۰۱۶ میلادی به تصویب رسید. کشورهای آمریکا، ژاپن، آلمان و انگلستان مسئولیت بخش عمده این کمکها را بر عهده گرفتند. افغانستان با شرایط تازه کشورهای کمک کننده برای مبارزه با فساد اداری موافقت کرد.

همچنان کنفرانس توکیو، چارچوب حسابداری متقابل توکیو (TMAF) را معرفی کرد که این چارچوب مسیر را برای رسیدن افغانستان به انکشاف از طریق تعهدات مشترک میان حکومت افغانستان و جامعه جهانی تعیین می کرد. بر مبنای آن یک سیستم بررسی دوره یی سالانه به سطح مقامات عالیتر به سام (SOM) و نشست وزرا ایجاد گردید. نشست مقامات عالیتر به سام در داخل از کشور و نشست وزرا در خارج از کشور به منظور حمایت و همکاری از افغانستان برگزار می گردید.

کنفرانس به سطح وزرا در شهر لندن در سال ۲۰۱۴ با اشتراک بیش از هفتاد کشور و نهاد بین المللی به هدف تجدید تعهدات مالی و سیاسی از افغانستان برگزار گردید. در این کنفرانس یکبار دیگر جامعه جهانی بر نظارت و حمایت جامعه جهانی از روند پیشرفت و تعهدات افغانستان تاکید ورزیدند.

در این کنفرانس کشورها و سران های شرکت کننده رابطه خوش با افغانستان را باز تعریف کرده و تعهدات خویش را با این کشور تجدید نمودند.

کنفرانس بروکسل: کنفرانس تجدید تعهدات جامعه جهانی برای افغانستان بود که در آن مقامات و نمایندگان ۷۰ کشور و ۲۰ نهاد بین المللی به تاریخ ۴ و ۵ اکتوبر در شهر بروکسل مرکز بلجیم گرد هم آمدند تا مطابق به اولویت های انکشافی و چارچوب ملی صلح و انکشاف این کشور کمک نمایند.

هیئت افغانستان در این کنفرانس اسناد مهم استراتژی ملی خودکفایی، توسعه زیربناها و چارچوب حسابداری متقابل را ارائه کردند. در کل کنفرانس برای افغانستان موفقانه بود و عناصر سیاسی و استراتژیک را با خود داشت.

کنفرانس منعقد ۲۰۱۸ در چینوا یک کنفرانس تجدید تعهدات مثل بروکسل و وارسا نبود و تاکید بیشتر روی پالیسی و استراتژی داشت. موضوعات امنیت غذایی و بهبود سطح معیشتی مردم، مسیر برای پیشرفت توانمند سازی زنان، توسعه پایدار و تقویت سکوت خصوصی محور اصلی این کنفرانس را تشکیل می دادند.

اهداف و چشم انداز کنفرانس چینوا

کنفرانس انکشافی ۲۰۲۰ در مورد افغانستان قرار است که به تاریخ های ۲۲ و ۲۴ نوامبر در شهر چینوا برگزار گردد. این کنفرانس را کشورهای افغانستان و فنلاند و سازمان ملل متحد به طور مشترک میزبانی خواهند کرد.

انتظار می رود که در کنفرانس یاد شده نمایندگان و سفرای بیش از ۷۰ کشور و سازمان تمویل کننده افغانستان اشتراک نمایند و یکبار دیگر تعهدات و کمک های شایسته به افغانستان برای سال های ۲۰۲۱-۲۰۲۴ تجدید نمایند.

کنفرانس ۲۰۲۰ افغانستان آخرین کنفرانس تعهدات دهه تحول (۲۰۱۵-۲۰۲۴) می باشد که هدف سوق دادن این کشور به سوی صلح، رفاه پایدار و خودکفایی می باشد. حکومت افغانستان توقع دارد که جامعه جهانی و افغانستان تعهدات دوجانبه خویش را تا سال ۲۰۲۴ برای رسیدن به رشد اقتصادی پایدار و رسیدن به صلح و ثبات فراگیر، از سرگیرند.

اجلاس اصلی به تاریخ ۲۴ نوامبر برگزار خواهد شد و جهت بحث در مورد چالش های عمده و دستاوردهای افغانستان، نشست های یک روز پیش از این تاریخ برگزار می گردد.

پیشینه کنفرانس انکشافی ۲۰۲۰

کنفرانس بن در سال ۲۰۰۱ که در مورد افغانستان برگزار گردید، جامعه جهانی دهه تحول را برای افغانستان مورد توافق قرار داد. در این دوره به افغانستان کمک های بین المللی قابل ملاحظه ای داده شد تا این کشور بتواند الی سال ۲۰۲۴ به خودکفایی دست یابد. در کنفرانس توکیو سال ۲۰۱۲، یک سیستم بررسی دوره ای سطح بالا همراهی جلسه به سطح وزرا (دعوت از وزرای خارجه بخاطر ماهیت سیاسی و جامع نشست) هر دو سال و دیدار هیئت عالیتر به صورت می گرفت.

کنفرانس های به سطح وزرا در سال ۲۰۱۲ (کیوتو) و ۲۰۱۶ (بروکسل) با بدست آوردن بیش از ۱۶ و ۱۵ میلیارد دلار توسط حکومت برای سال های بعدی، کنفرانس های اصلی تعهدات جامعه جهانی برای افغانستان می باشد.



بسیار، بنده متکلمی



آدرس، کابل، وزارت مالیه، چهارراهی پشتونستان

داریکی شمیره: ۰۹۳ (۰) ۲۰۲ ۹۲۴ ۲۹۰
۰۹۳ (۰) ۷۴۷۶۵۶۵۹۶

آدرس الکترونیکی: khan.shamroz.khan@gmail.com

بخش دوم: آگاهی عامه و نشریات

تهیه و نشر نوارهای صوتی و تصویری؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: ۰۲۰۲ ۱۰۳۶۲۰, ۰۷۹۷۳۳۲۳۳۴ ایمیل: tamas@mof.gov.af وب سایت: www.mof.gov.af

فیسبوک: www.facebook.com/ministryoffinance



ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه جهت بلند بردن آگاهی مالیه دهنده گان، سکتور خصوصی، تجار ملی و مردم عام چهار قطعه ویدیو کلیپ های تصویری را تهیه کرده است که محتویات عمده آنرا مالیات، جمع آوری عواید، اصلاحات گمرکی و سار دستاوردهای عمده وزارت مالیه تشکیل می دهد.

که کلیپ های تهیه شده ضمن نشر در وب سایت و صفحات وزارت مالیه، از طریق تلویزیون های مختلف به نشر خواهد رسید.

برای دریافت ویدیو کلیپ های مربوطه بالای لینک های ذیل کلیک نمایید.

https://www.youtube.com/watch?v=vb6nCz3bpr8&fbclid=IwAR3Mdgh89qf9Mb-87-ColVgCx3M4pODhWkmBFeuvx7_DMQbgZCFvVLazK8E

https://www.youtube.com/watch?v=09ZWBIkh50I&t=66s&fbclid=IwAR0DGcOo_FM_YBqsu0vnF-HrvU4Xrpq76VPmomGliqxyRbE0G-xOsJ0yehwI

<https://www.youtube.com/watch?v=U83NTKS0U2A&t=129s&fbclid=IwAR3mK5qe5b3nlf0Ap9Cvx25FDaZ93Yhii6p7KYZ6HefXSS0AuEPyS7dkCrE>

https://www.youtube.com/watch?v=3Vf3y_R8Rjc&fbclid=IwAR2ZPhv9F4liJvI7C7o92dXLVih2VViTCOOZz9ZczAAVpGyh9mapk9sBj7E

https://www.youtube.com/watch?v=3Vf3y_R8Rjc&fbclid=IwAR2g8by-CdyM7OlACfiaDspCTXQnfqrTXF98ZRTNvTOSxaNw-jlATtvNiY

سفر به ولایت مختلف کشور به منظور انعکاس دستاوردهای عمده وزارت مالیه و استماع مشکلات مردم؛



ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه به منظور انعکاس دستاوردهای عمده وزارت مالیه و استماع مشکلات مردم از نزدیک، به پروان سفر نموده، ضمن بازدید از مستوفیت و ادارات مربوطه وزارت مالیه در این ولایت، با



مستوفی ولایت بامیان، بلخ، نماینده گان سکتور خصوصی، تجار ملی، نماینده گان مختلف اتاق های صنعت و تجارت، کارمندان رسانه ها، جامعه مدنی، رسانه ها و مردم عام نیز اشتراک داشتند، دستاوردهای وزارت مالیه را در طی سال های گذشته به ایشان تشریح، توضیح و انعکاس داده و نظریات، پیشنهادات و مشکلات شانرا از نزدیک استماع و به رهبری وزارت مالیه گزارش داده است.

این سفر ها باعث اطلاع رسانی مؤثق و سریع به مردم، نهاد های مدنی، مردم و سکتور خصوصی گردیده و همچنان مشکلات تجار ملی، رسانه های، جامعه مدنی، کارمندان و مردم عام از نزدیک استماع و گزارش آن به رهبری وزارت مالیه ارائه گردید.

ارائه سمنیارها اطلاع رسانی در پوهنتون های جهان، کاتب، باختر، رنا و پوهنتون امریکائی برای افغانستان؛



در کنار سفرهای ولایتی، این ریاست به منظور آگاهی دهی در مورد کارکردها و فعالیت های سه سال اخیر وزارت مالیه سمینار های علمی را در نهاد های اکادمیک بشمول پوهنتون امریکائی برای افغانستان و پوهنتون دولتی پروان برگزار نموده که طی آن به نهاد های اکادمیک کشور تحلیل جامع و دقیق از شرایط اقتصادی کشور ارائه گردیده و در رابطه به تاثیر کمک های جامعه جهانی به افغانستان، دستاوردهای پنج سال اخیر وزارت، کمپسون های دوجانبه با کشورهای منطقه، استراتیژی خودکفائی افغانستان و بسته سرمایه گذاری مالیه و پلان های آینده این وزارت برای محصلین پوهنتون امریکائی برای افغانستان و پوهنتون دولتی پروان تشریح و توضیح گردید. که این سمینار های طبق معمول ادامه دارد. این طرح ضمن آنکه ارتباط دو جانبه را میان وزارت مالیه و نهاد های اکادمیک برقرار نموده است، به محصلین و استادان و کارشناسان امور اقتصادی در مورد فعالیت ها و کارکردهای وزارت مالیه معلومات مؤثق ارائه کرده و دورنمای کلی وزارت مالیه را به آنها ترسیم نموده است.



تهیه محتویات و مواد نشراتی جهت بلند بردن آگاهی عامه؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه به منظور بلند بردن آگاهی عامه و اطلاع رسانی از فعالیتهای و دستاوردهای این وزارت یک سری محتویات و مواد نشراتی را به شرح ذیل به چاپ رسانیده است.

❖ چاپ جنتری سر میزی به شعار های مزید عواید به تعداد 2000

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0202103620 , 0797332334 ایمیل: tamas@mof.gov.af وب سایت: www.mof.gov.af

فیسبوک: [www.facebook.com/ministry of finance](https://www.facebook.com/ministryoffinance)



- ❖ چاپ جنتری دیواری به شعار های مزید عواید به زبان های ملی کشور به تعداد 1500
- ❖ نشر ویدیو کلیپ در مورد جمع آوری عواید ملی و مصرف بودجه در تلویزیون های (آریانا، شمشاد، نورین، میوند، جوان، آرزو، تلویزیون ملی، کابل نیوز، سبا و طلوع)
- ❖ تهیه و دارک یک ویدیو کلیپ یک دقیقه یی به زبان های دری و پشتو جهت آگاهی عامه
- ❖ تهیه و تدارک 2000 دانه قلم 1400 دانه کتابچه مزین با شعارهای مالیاتی به منظور تشویق شاگردان مکاتب.

بخش سوم: همکاری های اختصاصی با رسانه ها

اشتراک در برنامه های تلویزیون ها؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه طی شش ماه گذشته همیشه دیدگاه ها، اهداف و دستاوردهای حکومت را به مردم از طریق اشتراک در مصاحبه ها و میزهای مدور تشریح و توضیح نموده است و همواره با رسانه ها همکاری نزدیک و حسنه داشته است.



تهیه ویدیو کلیپ های خبری و ارسال آن به رسانه های دولتی و خصوصی؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:
شمروخاڼ مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه
شماره تماس: 0797332334 , 0202103620 ایمیل: tamas@mof.gov.af وبسایت: www.mof.gov.af
فیسبوک: www.facebook.com/ministryoffinance



ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه روزمره به طور اوسط دو الی سه ویدیو کلیپ خبری را از بخش های کلیدی مانند مصرف بودجه انکشافی، جمع آوری عواید ملی، اصلاحات و سیستم سازی و سایر بخش های عمده تهیه مطابق درخواست رسانه های جمعی کشور تهیه نموده و آنرا در اختیار رسانه ها قرار می دهد.

ارائه جواب به سوالات شهروندان و متقاضیان اطلاعات؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه مطابق به قانون دسترسی به اطلاعات همیشه به سوالات متقاضیان اطلاعات در وقت ضرورت پاسخ مناسب ارائه نموده و اطلاعات و معلومات مؤثق را در اسرع وقت در اختیار ایشان قرار داده است.

پوشش مناسب و وسیع هفته کمپاین مالیات؛

ریاست ارتباط و آگاهی عامه از طریق هماهنگی با ریاست عمومی عواید وزارت مالیه هفته کمپاین مالیات را بشکل وسیع پوشش مطبوعاتی داد. در کمپاین هفته مالیات به تعداد ۲۰ هزار اصناف و دوکانداران را در مورد پرداخت مالیات آگاهی داده شد. همچنان از طریق این کمپاین در هفته مالیات ۱۶۰ سیمینارها و برنامه های آگاهی دهی را دایر گردید که طی آن ۱۵۰۰۰ نفر از نماینده گان سکتور خصوصی، اتحادیه ها و تجار ملی آگاهی دهی داده شده، ۸۱۰۰۰ جنس تبلیغاتی به منظور ترویج فرهنگ مالیاتی توزیع گردیده؛ ۱۰۰۰ بنر را در نقاط مختلف کشور نصب و ۲۵ مسابقه ورزشی را نیز دایر گردید.

بخش چهارم: هماهنگی و پوشش خبری کنفرانس جینیوا

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه برای اطلاع رسانی دقیق از کنفرانس جینیوا برای این بخش یک پلان نشراتی تنظیم را به شرح ذیل ترتیب کرد.

بخش اول: بخش اطلاع رسانی به صورت پیشگیرانه برنامه آگاهی دهی به مردم:

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه از یکماه پیش باید یک در رابطه به کنفرانس، اهداف و توقعات افغانستان از این کنفرانس به مردم آگاهی داد. حکومت در هماهنگی با یوناما یک لوگوی مشخص را ترتیب نمود و آنرا در تمام شبکه های اجتماعی ادارات دولتی ارسال نمود تا الی ختم کنفرانس آنرا در صفحات خویش به نشر برسانند.

ایجاد مینوی مستقل جهت آگاهی عامه:

ریاست ارتباط و آگاهی عامه در وب سایت وزارت مالیه یک مینوی مستقل و مشخص را برای اطلاع رسانی از این کنفرانس ایجاد کرد. که در این مینو تمام اطلاعات و اسناد مرتبط به کنفرانس جهت اطلاع رسانی به مردم به نشر رسیده است.



کرد.

اعلامیه های مطبوعاتی

- نشست افتتاحیه کنفرانس انکشافی ۲۰۲۰ در مورد افغانستان (۱۶ اکتوبر) | پشتو | انگیسی
- کنفرانس انکشافی ۲۰۲۰ در مورد افغانستان- صلح، رفاه و خودکفایی (۱۵- سېتمبر) | پشتو | انگیسی
- چهارمین نشست مقامات عالیترتبه (سام) | انگیسی | پشتو

آغاز پروسه اعتبار دهی رسانه ها برای کنفرانس 2020 افغانستان

روند ثبت رسانه ها جهت اخذ اعتبارنامه «کنفرانس 2020-جینوا» که توسط «سرویس اطلاع رسانی سازمان ملل» یا (UNIS) راه اندازی و پیش برده می شود، الی 20 نوامبر سال 2020 جریان خواهد داشت. چون برنامه در «مقر سازمان ملل در جینوا» دایر می گردد، بدین منظور به رسانه های محترم رسانیده می شود که بنابر تهدید ویرویس همه گیر کوئید 19 اشتراک حضوری رسانه ها محدود بوده و درخواست می شود که هرچه زودتر اقدام نموده و به رسانه های که در این امر پیش قدم باشند، اولویت داده می شود.

این کنفرانس بطور زنده در سایت webtv.un.org پخش می شود و رسانه ها می توانند در این کنفرانس بصورت آنلاین نیز حضور داشته باشند. اطلاعات بیشتر در رابطه به کنفرانس متذکره، بعد از طریق وب سایت های مربوط به نشر خواهد رسید. از نمایندگان رسانه ها احترامانه تقاضا می شود که به توصیه های صحی که توسط کشور سوئیس و دفتر

برنامه ریزی برای مسئولین برای اشتراک در برنامه های رسانه ها:

ریاست ارتباط و آگاهی عامه برای اطلاع رسانی از برگزاری، اهداف، توقعات حکومت افغانستان و دیگر ابعاد آن با رسانه ها هماهنگی نمود و از طریق مصاحبه ها و کلیپ های خبری به مردم اطلاع رسانی نموده است.

بخش دوم: انعکاس مناسب کنفرانس

تهیه و انعکاس اجلاس از طریق شبکه های اجتماعی وزارت مالیه:

ریاست ارتباط و آگاهی عامه در نظر دارد تا از رویداد های خبری کنفرانس اخبار و گزارش های مرتبط را تهیه کرده و آنرا از طریق شبکه های اجتماعی منعکس سازد. هماهنگی با تلویزیون ملی به منظور نشرات زنده:

با تلویزیون ملی هماهنگی صورت گرفته است تا رویدادهای مهم این کنفرانس را به صورت زنده از طریق تلویزیون ملی منعکس سازد. همچنان با تمام رسانه های خصوصی هماهنگی صورت گرفته است تا در روز کنفرانس به مرکز رسانه های حکومت رفته و اخبار و اطلاعات مورد نیاز را از طریق تلویزیون ملی گرفته و آنرا به نشر برسانند.

تهیه پیام های کوتاه از سخنرانی وزیر صاحب:

قرار است که در جریان کنفرانس از سخنرانی وزیر صاحب پیام های کوتاه تهیه گردیده و از طریق شبکه های اجتماعی به مردم رسانیده شود.

ریاست ارتباط و آگاهی عامه وزارت مالیه:

شمروز خان مسجدی، رئیس ارتباط و آگاهی عامه و سخنگوی وزارت مالیه

شماره تماس: 0202103620 , 0797332334 ایمیل: tamas@mof.gov.af وب سایت: www.mof.gov.af

فیسبوک: www.facebook.com/ministryoffinance



بخش سوم: هماهنگی با تلویزیون ملی بخاطر اطلاع رسانی به مردم
هماهنگی با تلویزیون ملی به منظور اشتراک کارشناسان در میزهای مدور در رابطه به کنفرانس
با تلویزیون ملی هماهنگی قبلی صورت گرفت تا در روز کنفرانس کارشناسان امور در برنامه های
که تلویزیون ملی بخاطر انعکاس کنفرانس مذکور ترتیب نموده ، اشتراک و به مردم اطلاع رسانی
صورت گرفت. برای دریافت آن به لینک ذیل مراجعه نمایید.

نوت

<https://mof.gov.af/dr/%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%DB%8C>

<https://www.youtube.com/watch?v=QIZ->

نوت:-

[RkjHgss&feature=emb_logo](https://www.youtube.com/watch?v=QIZ-RkjHgss&feature=emb_logo)