



امارت اسلامی افغانستان

وزارت مالیه

تدارک 38 قطی رنگ پلاستیکی (75٪) معه فلینگ برای رنگمالی شش باب دفاتر ریاست عمومی بودجه

شماره درخواست نرخ گیری PRN-024

تاریخ صدور درخواست نرخ گیری:

تاریخ: 25/03/1405

- (1) اداره وزارت مالیه تخصیص بودجه لازم برای تدارک اجناس / خدمات غیر مشورتی مندرج این درخواست را دارد.
آفر سر بسته شما الی /1405/ 03 /28 به اعضای خریداری تسلیم داده شود . پاکت حاوی آفر باید صورت واضح عبارت (تدارک 38 قطی رنگ پلاستیکی (75٪) معه فلینگ برای رنگمالی نشش باب دفاتر ریاست عمومی بودجه) نشانی شده باشد.
- (2) آفر ارائه شده در آفرها باید الی مدت (15) روز تقویمی سر از تاریخ ختم میعاد تسلیمی آفرها اعتبار داشته باشد.
در صورت تغییر در مقدار نیازمندی، اداره می تواند مقدار نیازمندی تقاضا شده را الی (15) فیصد زیاد و یا کم نماید، مشروط به اینکه قیمت مجموعی آن از حدود صلاحیت پولی برای درخواست نرخ گیری تجاوز ننماید.
- (3) ترجیح داخلی مطابق ماده 34 قانون عقود قابل اجرا است.
- (4) آفر گشائی در محضر عام حتمی بوده و فرمایش دهنده مکلف به قبول نازلترین نرخ نمی باشد. در صورت رد هر یک یا تمام آفرها فرمایش دهنده کدام مسؤولیت در قبال داوطلب تهیه /ارائه کننده ندارد.
- (5) آفر دهنده اسناد ذیل را با آفر خویش ضمیمه می نماید:
1- جواز تجارتي / فعالیت / کار قابل اعتبار؛
2- نمبر تشخیصیه مالیه؛
- (6) سند نرخ گیری تکمیل و توسط شخص با صلاحیت یا نماینده تهیه / ارائه کننده در هر صفحه مهر امضاء شده باشد.
نام کارمند صادر کننده درخواست نرخ گیری:

وظیفه کارمند:

امضاء:

جدول اقلام و قیمت ها

رقم	اسم و تشریح اقلام (توسط اداره خانه پری گردد)	واحد	مقدار	قیمت فی به افغانی	قیمت مجموعی به افغانی
1	تهیه و اجرای رنگمالی پلاستیکی 75% دیوار سه قلم معه فلینگ در دفاتر ریاست عمومی بودجه و تشناب ها ، تکمیل کار با تمام جزئیات آن.	متر مربع	1034.13		
مجموع قیمت به حروف بدون مالیات:					
مجموع مبلغ مالیات به ارقام:					
مجموع مبلغ مالیات به حروف:					
مجموع مبلغ به ارقام بشمول مالیات:					
مجموع مبلغ به حروف به شمول مالیات:					
مدت تحویلی و تکمیل (روز، هفته یا ماه) اجناس / خدمات از تاریخ صدور امر خریداری: 14 روز					
مدت ضمانت (وارنتی / گرنٹی) بعد تاریخ اكمال: مطابق مشخصات					
<p>در صورت هر نوع پرسش همراه با مدیریت تهیه به تماس شوید.</p> <p style="text-align: right;">0202924293</p> <p>اسم تهیه/ارائه کننده:</p> <p>اسم شخص یا نماینده با صلاحیت همراه با نماینده خط تهیه/ارائه کننده:</p> <p>تماس:</p> <p>ایمل ادرس</p> <p>امضای شخص یا نماینده تهیه/ارائه کننده:</p> <p>تاریخ:</p>					

یادداشت: فرمایش گیرنده کاپی رهنمود، ساخت و مودل، بروشور و یا فهرست تجهیزات یا خدماتی را که اکمال می نماید ضمیمه نماید. معلومات فوق جهت ارزیابی مؤثر آفرها استفاده می گردد.

شرایط تدارک و پرداخت

شرایط ذیل صرف با موافقه تحریری فرمایش دهنده قابل تغییر می باشد.

- (1) تهیه اجناس باید سر از تاریخ صدور امر خریداری الی 14 روز، تکمیل گردد.
- (2) در صورت که وارنتی و گرانتی در کوتیشن و یا در مشخصات ضمیمه شده ذکر شده باشد تهیه کننده مکلف به پرداخت تأمینات و تضمینات میباشد
- (3) بعد از اکمال خدمات غیر مشورتی / تهیه اجناس، تهیه/ارائه کننده باید نسخه اصلی و (2) کاپی بل (Invoice) را به فرمایش دهنده تسلیم نماید؛
- (4) پرداخت توسط فرمایش دهنده، مطابق استصناع در مقابل مقدار واقعی اجناس/خدمات غیر مشورتی تهیه شده صورت می گیرد.
- (5) فرمایش دهنده میتواند در حالات ذیل با ارسال اطلاعیه کتبی به تهیه/ارائه کننده، امر خریداری را کاملاً یا قسماً فسخ نماید:
 - 1- هرگاه در اجناس اکمال شده یا خدمات ارائه شده نواقص و یا کاستی ها مشاهده گردد، تهیه/ارائه کننده مکلف به رفع نواقص و کاستی ها در مدت (2) روز کاری بعد از دریافت اطلاعیه در مورد می باشد، در غیر آن فرمایش دهنده می تواند امر خریداری را فسخ نماید.
 - 2- هرگاه تهیه/ارائه کننده، در جریان داوطلبی و یا حین اجرای وظایف محوله تحت امر خریداری اقدام به فساد و تقلب نموده باشد.
- (6) هرگاه در درخواست نرخ گیری میعاد ضمانت (وارنتی/ گرنتی) تصریح گردیده باشد، تهیه/ارائه کننده مکلف به تعویض در طول مدت معینه می باشد.

(1) روش و ارزیابی آفرها مطابق استصناع میباشد

1. بیان تفصیل دقیق مصنوع به شمول جنس، نوع، مقدار کیفیت

2. تعیین ثمن و مشخص کردن طریقه پرداخت آن

3. عمل و تهیه مواد مورد استفاده در ساخت مصنوع از طرف صانع

(2) آفر جوابگو آفر است که بعد از ارزیابی، معیارهای کیفی و تخنیکی و شرایط استصناع در نرخ گیری آن رعایت گردیده باشد.

(3) فرمایش دهنده طور ذیل ارزیابی مالی را انجام می دهد:

1- ارزیابی برای اقلام یا اجزاء صورت می گیرد؛

- 2- هر گونه اشتباهات محاسبوی اصلاح می گردد؛
- 3- تخفیفات غیر مشروط پیشنهاد شده محاسبه می گردد؛
- 4- اعمال هر گونه ترجیح داخلی

(4) آفر های غیر جوابگو رد گردیده، بعد از آن نمیتواند با اصلاح اشتباهات غیر محاسبوی یا انحرافات جوابگو ساخته شود.

اصلاح اشتباهات محاسبوی

(1) اشتباهات محاسبوی طور ذیل تصحیح می گردد:

- 1- در صورت تفاوت میان مبلغ به ارقام و حروف، مبلغ به حروف قابل اعتبار می باشد؛
- 2- در صورتیکه تفاوت میان قیمت فی واحد و قیمت مجموعی وجود داشته باشد، قیمت فی واحد برای ارزیابی قیمت ها و ترتیب امر خریداری قابل اعتبار می باشد؛
- 3- در صورت موجودیت تفاوت میان نرخ فی واحد و قیمت مجموعی (حاصل ضرب مقدار در نرخ فی واحد)، نرخ فی واحد قابل اعتبار می باشد، هرگاه از نظر فرمایش دهنده اشتباه در نقاط اعشاری در قیمت فی واحد برجسته باشد، در این صورت قیمت مجموعی اقلام طوریکه نرخ داده شده است قابل اعتبار بوده و قیمت فی واحد باید اصلاح شود
- 4- فرمایش دهنده مطابق مندرجات فوق اشتباهات محاسبوی را اصلاح و بعد از اخذ موافقه کتبی داوطلب در قیمت مجموعی آفر محاسبه می نماید.
- 5- داوطلب مکلف به پذیرش اشتباهات محاسبوی در آفر خویش می باشد. در صورت عدم پذیرش اشتباهات محاسبوی توسط داوطلب، آفر وی رد می گردد.